RMUTP

NEWSLETTER

ปีที่ 11 ฉบับที่ 54 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568 RMUTP

"อ่านฉบับออนไลน์"

“ฉลองขวัญ น้อมวันทาบูชาครู” พิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2568

พานไหว้ครูบัวฉลองขวัญ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ชนะเลิศประเภทสวยงาม-คณะศิลปศาสตร์ชนะเลิศประเภทสร้างสรรค์ บรรเจิดไอเดียสร้างสรรค์พานไหว้ครูตามนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว







สภานักศึกษาและองค์การนักศึกษาภายใต้การกำกับดูแลของกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดพิธีไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญ ประจำปีการศึกษา 2568 ภายใต้แนวคิด “ฉลองขวัญ น้อมวันทาบูชาครู” ประจำปีการศึกษา 2568 ณ อาคารมงคลอาภา ศูนย์พณิชยการพระนคร ในวันที่ 21 สิงหาคม 2568 มี ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดี ราชมงคลพระนคร เป็นประธานและมีผู้บริหาร คณาจารย์ร่วมรับพานไหว้ครูจากผู้แทนนักศึกษาจากทั้ง 9 คณะ ทั้งนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับปริญญาตรีกว่า 3,000 คน เข้าร่วมพิธีไหว้ครูบายศรีสู่ขวัญดังกล่าว จึงเป็นบรรยากาศที่อบอุ่นและน่าประทับใจอย่างยิ่ง (อ่านต่อหน้า 6)



“ด้วยรักและผูกพัน สายสัมพันธ์ราชมงคลพระนคร” ร่วมแสดงมุทิตาจิตแด่ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2568 เชิญกองบัญชาการกองทัพไทยร่วมเตือนภัยคุกคามทางไซเบอร์วัยเกษียณ

(อ่านต่อหน้า 6)



ชี้ผู้บริหารองค์กรยุคใหม่ต้องเข้าใจ เข้าถึงง่าย มุ่งนำพาองค์กรเติบโตตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เน้นจัดสรรงบประมาณสำหรับอุปกรณ์การเรียน-ครุภัณฑ์การศึกษา

(อ่านต่อหน้า 6)



บัตเตอร์สก็อตซอสน้ำเชื่อมตาลโตนด เพิ่มมูลค่าสินค้า-วิถีท่องเที่ยวเชิงอาหาร จ.เพชรบุรี

> หน้า 3



เส้นทางศรัทธาของศิษย์คหกรรมศาสตร์ ผ่านพิธีบายศรีสู่ขวัญ “โชติเวชน้อมวันทา บูชาครู”

> หน้า 4



เปิดมุมมอง "Generation Gap"

> หน้า 5



นวัตกรรมผู้ช่วยการตลาดอัจฉริยะ เพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน SME ไทย

> หน้า 8

RMUTP NEWSLETTER
ปีที่ 11 ฉบับที่ 54 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568

บทบรรณาธิการ

จดหมายข่าวฉบับสุดท้ายของปีงบประมาณ 2568 มีความประทับใจระหว่างอาจารย์และลูกศิษย์เกิดขึ้น ผ่านการสร้างสรรค์พานไหว้ครูที่มีความหมายอันลึกซึ้งในความเคารพรักที่มีต่อกัน ในกิจกรรมไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความประทับใจให้นักศึกษาใหม่ได้ดีไม่แพ้กิจกรรมต้อนรับน้องใหม่ ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

อีกหนึ่งความประทับใจที่มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญอย่างมาก คงเป็นกิจกรรมแสดงมุทิตาจิตแด่ผู้เกษียณอายุราชการประจำปี 2568 จัดขึ้นภายใต้ชื่องานด้วยรักและผูกพัน สายสัมพันธ์ ราชมงคลพระนคร มีผู้เกษียณอายุราชการ จำนวน 15 คน แต่ละคนล้วนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้ามาจนตราบทุกวันนี้

ขณะเดียวกันยังนำเสนอความคิดเห็นที่หลากหลายของบุคลากรต่อผู้บริหารองค์กรยุคใหม่ที่จะเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนราชมงคลพระนครให้เจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างมีคุณภาพ ซึ่งมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไปแต่ละกลุ่ม ทั้งอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เช่นเดียวกับความแตกต่างระหว่างวัยในการเรียนการสอน ก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่มีความท้าทายในระบบการศึกษายุคใหม่

นอกจากนี้ยังมีความน่ายินดีที่ราชมงคลพระนครมีมาสคอตคือ “เจ้าบัวศรี” เพื่อใช้ในการสื่อสารตามภารกิจของมหาวิทยาลัย อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อราชมงคลพระนคร ด้วยความน่ารัก น่าเอ็นดูของการ์ตูนเจ้าบัวศรี เชื่อว่าทุกคนจะหลงรัก และทุกครั้งที่ได้เห็นเจ้าบัวศรีต้องจดจำและนึกถึงราชมงคลพระนครอย่างแน่นอน

อีกหนึ่งวิธีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีคือการมีส่วนร่วมในการยกระดับชุมชนของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสุพรรณบุรีให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวอย่างยั่งยืน

ทิ้งท้ายจดหมายข่าวฉบับนี้ด้วยแนวคิดของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจรุ่นใหม่ ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย และลดต้นทุนสำหรับผู้ประกอบการของประเทศไทย ท้ายสุดขอชวนให้ติดตามอ่านจดหมายข่าวในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่สแกนคิวอาร์โค้ดที่แสดงบนหน้าปกจดหมายข่าว

“เจ้าบัวศรี” ชนะเลิศมาสคอต ประจำราชมงคลพระนคร

การประกวดออกแบบมาสคอต (Mascot) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นเวทีหนึ่งที่เปิดโอกาสให้ผู้มีความคิดสร้างสรรค์ได้ร่วมออกแบบมาสคอต เพื่อใช้ในการสื่อสารตามภาระกิจของมหาวิทยาลัย และยังส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร โดยมีผู้สนใจจากทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน 57 ผลงาน และจัดให้มีการคัดเลือกในรอบแรก 5 ผลงาน ได้แก่ PROMPT (พร้อมท์) - Mascot RMUTP น้องขวัญตา เจ้าบัวศรี เทคกี้บอท (TechieBot) และบัวมง (BuaMong) ซึ่งผู้ผ่านเข้ารอบได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย วันที่ 27 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ศูนย์เทเวศร์ โดยมี ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดี เป็นประธานและมอบรางวัล ผลการประกวดปรากฏว่า ทีม Produck เจ้าของผลงาน



มาสคอตเจ้าบัวศรี รับรางวัลชนะเลิศ ประกอบด้วย นางสาวสิรินดา จงเกิดดี นางสาวอารีวรรณ หินทอง และนางสาววัรญญา เทียนงาม นักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบราชมงคลพระนคร

นางสาวสิรินดา จงเกิดดี หนึ่งในสมาชิกทีม Produck เล่าว่า มาสคอตเจ้าบัวศรี ใช้แนวคิดของบัวฉลองขวัญ ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยเป็นแกนหลักในการออกแบบ ผสมผสานความเป็นไทยร่วมสมัย เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของราชมงคลพระนคร โดยกำหนดทรงผมให้เหมือนดอกบัวที่กำลังแบ่งบาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความเติบโตขององค์กร การใช้เครื่องแต่งกายแบบไทยมีลักษณะการนุ่งโจงกระเบนมีลวดลายกลีบบัว โดยใช้ลวดลายไทยเข้ามาประยุกต์ ส่วนรองเท้าออกแบบให้ดูมีความทันสมัยใส่ได้กับทุกชุดและสื่อถึงความก้าวหน้าเทคโนโลยีสู่โลกอาชีพ ในภาพรวมเลือกใช้โทนสีม่วงเป็นหลัก เนื่องจากเป็นสีประจำของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ผู้ทรงเป็นแบบอย่างในการมุ่งมั่นและเรียนรู้ อีกทั้งยังเป็นสีประจำราชมงคลพระนคร ด้านชื่อเจ้าบัวศรี สะท้อนถึงความงดงามแห่งจิตวิญญาณ คำว่า เจ้า ระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ที่พระราชทานนามแก่ราชมงคลพระนคร ส่วนคำว่า บัว มาจากบัวฉลองขวัญ ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย และคำสุดท้าย ศรี สื่อถึงความเป็นสิริมงคล ความหมายแห่งการต้อนรับ การส่งเสริมขวัญและกำลังใจแก่ผู้ที่ก้าวเดินบนเส้นทางแห่งการเรียนรู้



ทั้งนี้ยังได้มอบ รางวัลชมเชย ประกอบด้วย นายทวิช จิตเที่ยง เจ้าของผลงานเทคกี้บอท (TechieBot) นางสาวฉัตราภรณ์ พุ่มพุทรา เจ้าของผลงานน้องขวัญตา นางสาวอชิรญา มากสวาสดิ์ เจ้าของผลงานบัวมง (BuaMong) และนายปฏิวัติ ชาอินทร์ เจ้าของผลงาน PROMPT (พร้อมท์) - Mascot RMUTP

ราชมงคลพระนคร ติดอันดับ 1 กลุ่มราชมงคล ด้านการจ้างงานที่มีคุณค่า THE Impact Rankings 2025

จากการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2025 มหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จาก Times Higher Education ซึ่งราชมงคลพระนครได้รับการจัดอันดับที่ 8 (ร่วม) ของประเทศ จากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยเข้าร่วมการจัดอันดับจำนวน 83 แห่ง ในภาพรวมระดับประเทศไต่ขึ้น 21 อันดับ นอกจากนี้ยังได้รับการจัดอันดับที่ 2 ร่วม ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั่วประเทศ และอันดับที่ 1001-1500 ของโลก โดยมีสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลกทั้งสิ้น 2,526 แห่ง ด้านที่มีความโดดเด่นของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและเติบโตทางเศรษฐกิจ อันดับที่ 401-600 ซึ่งในปี 2024 จัดอันดับที่ 601-800 แสดงให้เห็นว่าในด้านดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนผ่านการจ้างงานมีคุณค่าและเหมาะสมสำหรับทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง

นอกจากนี้ ราชมงคลพระนคร ร่วมประเมินในด้านอื่น ๆ ได้แก่ SDG 1 ยุติความยากจน อันดับที่ 801-1000 ของโลก อันดับที่ 10 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับที่ 2 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล



SDG 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี อันดับ 1001-1500 ของโลก อันดับที่ 10 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับที่ 2 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ อันดับ 1001-1500 ของโลก อันดับที่ 9 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับที่ 3 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้อันดับ 801-1000 ของโลก อันดับที่ 8 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับที่ 4 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล SDG 9 อุตสาหกรรมนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน อันดับ 601-800 ของโลก อันดับที่ 8 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับที่ 3 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล SDG 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างยั่งยืน อันดับ 401-600 ของโลก อันดับที่ 9 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับที่ 2 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล SDG 12 สร้างหลักประกันว่าการบริโภคและการผลิตมีความยั่งยืน อันดับ 301-400 ของโลก อันดับที่ 5 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับที่ 2 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล SDG 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันดับ 800-1000 ของโลก อันดับที่ 9 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับร่วมที่ 3 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อันดับ 601-800 ของโลก อันดับที่ 12 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย อันดับที่ 2 (ร่วม) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

กองบรรณาธิการ

ที่ปรึกษา ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผศ.ดร.เณริศา ชัยศุภมงคลลาภ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์การและวิเทศสัมพันธ์
บรรณาธิการบริหาร ผศ.ดร.ทินวงษ์ รักอิสสระกุล หัวหน้างานสื่อสารองค์การ **บรรณาธิการ** นางสาวสมพิศ ไปเจอะ
กองบรรณาธิการ นางสาวจุฑามาศ ฉัตรสุริยาวงศ์ นางสาวฉวีวรรณ มะโนปา นางสาวพุทธชาติ แย้มวิทยวงศ์กุล นายณรงค์กร ประสารแสง นายปริญญา แสนลับสินธุ์

งานสื่อสารองค์การ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถ.สามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กทม. 10300
โทร. 0 2665 3777 ต่อ 6930
http://cci.rmutp.ac.th

แบบประเมินความคิดเห็น

บัตเตอร์สก็อตซอสน้ำเชื่อมตาลโตนด
เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร-วิถีท่องเที่ยวเชิงอาหาร จ.เพชรบุรี



ประชากรในจ.เพชรบุรีมีความผูกพันกับตาล จึงมีอาชีพและธุรกิจในการทำขนมหวานที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย มีชื่อเสียงตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในนาม “ขนมหวานเมืองเพชร” เช่นเดียวกับผู้คนในวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่สะท้อนถ้ำรงค์ จ.เพชรบุรี ที่มีภูมิปัญญาและวิถีชีวิตที่ผูกพันกับต้นตาล จึงมีการนำตาลมาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ และชุมชนยังเปิดแหล่งเรียนรู้แก่บุคคลภายนอกผ่านการท่องเที่ยงเชิงอาหารและวัฒนธรรม เช่น การทำขนมตาล การชิมน้ำตาลสด การทำเมนูเด็ดจากต้นตาล การจักสานใบตาล และยังมีการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวแบบทัวร์จักรยานอีกด้วย



ปัจจุบันจากสภาพปัญหาของการผลิตน้ำตาลและโอกาสในการใช้น้ำตาลโตนดเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัด พบว่า การผลิตน้ำตาลโตนดเป็นขั้นตอนที่ต้องใช้ระยะเวลานำน้ำตาลสดที่ได้จากต้นมาเคี่ยวจนน้ำระเหยออกไปจนมีลักษณะข้นเหนียว ต้องใช้พลังงานในการผลิตมากและได้ผลผลิตที่น้อย ทำให้ปัจจุบันผู้ผลิตน้ำตาลหรือเตาตาลหลายแห่งไม่อยากผลิตน้ำตาลรูปแบบนี้ จากปัญหาข้างต้นและเพื่อเพิ่มโอกาสการพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนและรองรับการเป็นเครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารสินค้าและบริการ (Products and Services) ผศ.ดร.ณนนท์ แดงสังวาลย์ อาจารย์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ราชมงคลพระนคร จึงมีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำเชื่อมตาลโตนด เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมแนวทางในการใช้ประโยชน์ และส่งเสริมให้น้ำตาลโตนดกลับมาได้รับความนิยมในการบริโภคได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น

ผศ.ดร.ณนนท์ แดงสังวาลย์ กล่าวว่า จากการหารือกับประธานวิสาหกิจท่องเที่ยว ชุมชนบ้านไร่สะท้อนถ้ำรงค์ จ.เพชรบุรี พบว่า ผลิตภัณฑ์และกรรมวิธีการผลิตของชุมชนเป็นเพียงการใช้ประโยชน์จากน้ำตาลโตนดในรูปแบบน้ำตาลสดและน้ำตาลที่ผ่านการเคี่ยวก่อนนำมาแปรรูปเป็นอาหาร แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวคนรุ่นใหม่ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนอยากได้ผลิตภัณฑ์ของฝากที่แตกต่างจากน้ำตาลโตนดที่วางจำหน่ายแบบทั่วไป แต่ยังคงรสชาติน้ำตาลโตนด และต้องมีความสะดวกในการใช้งาน ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงเป็นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ “บัตเตอร์สก็อตซอส” จากน้ำเชื่อมตาลโตนดที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ มีความเป็นไทย เก็บรักษาได้นาน สามารถปรุงแต่งจานอาหารได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งเครื่องดื่มและของหวาน อาทิ ไอศกรีม เค้ก ขนมปัง พุดดิ้ง



“จากการสำรวจตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบการผลิตบัตเตอร์สก็อตซอสในรูปแบบซอสสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดกระบวนการผลิตยังมีข้อด้อยด้านกลิ่นน้ำตาลทรายแดงที่รุนแรง รสชาติไม่แปลกใหม่ และมีสีสันที่เข้มเกินไป ดังนั้นวิธีการผลิตบัตเตอร์สก็อตซอสจากน้ำเชื่อมตาลโตนด จึงเป็นแนวคิดในการตอบสนองแนวโน้มผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นและความต้องการรสชาติที่แปลกใหม่ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี เนื่องด้วยน้ำตาลโตนดมีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ (Glycemic index : GI) เท่ากับ 35 จึงจะทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดไม่สูงขึ้นเร็ว สามารถควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดีกว่าการรับประทานน้ำตาลทราย”

ผศ.ดร.ณนนท์ แดงสังวาลย์ กล่าวอีกว่า การผลิตบัตเตอร์สก็อตซอสจากน้ำเชื่อมตาลโตนดทำโดยการเคี่ยวน้ำเชื่อมตาลโตนดจนข้นและมีสีน้ำตาลทอง ทำการปรับรสชาติหรือส่วนผสมอื่น ๆ ตามต้องการ จากนั้นทำการศึกษาหาปริมาณน้ำเชื่อมตาลโตนดที่เหมาะสมในการผลิตบัตเตอร์สก็อตซอสที่ปริมาณน้ำเชื่อม 4 ระดับ คือ ร้อยละ 0, 25, 50, 100 เคี่ยวจนได้ปริมาณของแข็งทั้งหมดละลายได้ 67-75 องศาบริกซ์ มีค่าความหนืด 12,000-21,000cPs มีระยะการไหลที่ 3 วินาที ระหว่าง 8-10 เซนติเมตร และทำการทดสอบผลิตภัณฑ์กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน จากนั้นทำการศึกษาคุณค่าทางโภชนการของผลิตภัณฑ์ ต่อปริมาณ 100 กรัม (1 หลอดบีบ) (พลังงาน โปรตีน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน โซเดียม) ผลการทดสอบพบว่า มีพลังงานทั้งหมด 573 กิโลแคลอรี โซเดียม 72 มิลลิกรัม น้ำตาล 34 กรัม ไขมันทั้งหมด 28 กรัม โปรตีน 0 กรัม คาร์โบไฮเดรต 0 กรัม โดย 1 หลอดบีบควรแบ่งรับประทาน 6 ครั้ง

ผศ.ดร.ณนนท์ แดงสังวาลย์ กล่าวว่า นอกจากนี้ได้ทำการศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวและเคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน 100 คน พบว่า เคยใช้ผลิตภัณฑ์จากน้ำเชื่อมตาลโตนดประกอบอาหาร ร้อยละ 43.9 จุดประสงค์หลักในการบริโภคน้ำเชื่อมตาลโตนด คือ เพื่อสุขภาพที่ดี เนื่องจากมีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ คิดเป็นร้อยละ 24.02 และความนิยมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 5.11 ส่วนการยอมรับผลิตภัณฑ์โดยจะเลือกซื้อเพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่น่าลอง ร้อยละ 27.73 รองลงมาเป็นของฝากชุมชน ร้อยละ 16.43 สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น ร้อยละ 15.33 และคิดว่าผลิตภัณฑ์สามารถเป็นของฝากสำหรับการท่องเที่ยวชุมชนได้ ร้อยละ 93.50 โดยควรวางจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ร้อยละ 30.11 รองลงมา คือ จำหน่ายร้านค้าขายของฝากในชุมชน ร้อยละ 26.65

อย่างไรก็ตามจากความสำเร็จของโครงการได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตบัตเตอร์สก็อตซอสน้ำเชื่อมตาลโตนด ให้เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 8 ราย เป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว 1 ราย ผู้ประกอบการร้านค้าคาเฟ่ 3 ราย ผู้ประกอบการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว 3 ราย และบุคคลทั่วไป 1 ราย โดยจากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ร้อยละ 100 พึงพอใจต่อกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้วยเหตุผลว่า เป็นกิจกรรมที่เกิดจากวัตถุดิบพื้นถิ่นของจังหวัดเพื่อรองรับการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารของ จ.เพชรบุรี และสามารถต่อยอดสู่การผลิตเชิงพาณิชในระดับชุมชนเพื่อจัดจำหน่ายเป็นของฝากของ อ.บ้านลาด ได้เป็นอย่างดี ซึ่งจากการคำนวณต้นทุนทางการผลิตสามารถเพิ่มมูลค่าน้ำตาลโตนดได้จากกิโลกรัมละ 240 บาท เป็น 490 บาท/ซอส 1 กิโลกรัม อย่างไรก็ตาม คณะผู้วิจัยได้ทำการยื่นขอแจ้งจดคุ้มครองผลงานทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอนุสิทธิบัตร ผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ ผศ.ดร.ณนนท์ แดงสังวาล คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช โทรศัพท์ 02 665 3888 ต่อ 2534

เรื่อง : พุทธชาติ แย้มวิทยวงศ์กุล



NEWSLETTER
ปีที่ 11 ฉบับที่ 54 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568



เส้นทางศรัทธาของศิษย์คหกรรมศาสตร์ ผ่านพิธีบายศรีสู่ขวัญ

“โชติเวชน้อมวันทา บูชาครู”

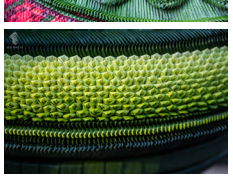
พิธีไหว้ครู ถือเป็นประเพณีสำคัญที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนานในสังคมไทย เป็นพิธีกรรมที่แสดงออกถึงความเคารพและสำนึกในพระคุณของครูบาอาจารย์ ผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดวิชาความรู้ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการประพฤติตนอยู่ในกรอบแห่งความดีงาม พิธีไหว้ครูจึงไม่ใช่เพียงกิจกรรมทางวัฒนธรรม หากแต่เป็นพิธีกรรมที่มีความหมายลึกซึ้งในเชิงจิตวิญญาณ โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมทั้งในด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมจริยธรรมควบคู่กันไป

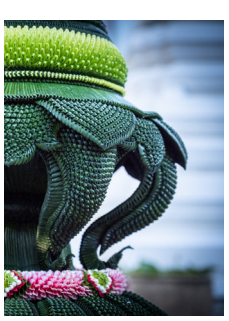
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (โชติเวช) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในฐานะสถาบันการศึกษาที่มีพันธกิจสำคัญในการผลิตบัณฑิตสายวิชาชีพด้านคหกรรมศาสตร์ ซึ่งครอบคลุมองค์ความรู้ทั้งด้านศิลปะ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม จึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาไทย ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นศิลปะการประกอบอาหาร ศิลปะการจัดตกแต่ง ศิลปะแฟชั่นผ้าไทย ตลอดจนพิธีกรรมที่สะท้อน อัตลักษณ์ไทยอย่างพิธี “บายศรีสู่ขวัญ” ในทุก ๆ ปีการศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จัดพิธีไหว้ครูภายใต้โครงการ โชติเวชน้อมวันทา บูชาครู โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของนักศึกษาให้ตระหนักถึงคุณค่าของครูและวิชาความรู้ ควบคู่กับการน้อมนำวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทยมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางการศึกษา โดยมีพิธีบายศรีสู่ขวัญเป็นองค์ประกอบหลักของพิธีกรรมในครั้งนี้

คำว่า “บายศรี” มาจากคำว่า “บาย” หมายถึงข้าวหรือของกิน และ “ศรี” ที่แปลว่า สิริมงคล “บายศรี” จึงหมายถึงเครื่องบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือผู้มีพระคุณ ที่ทำขึ้นเพื่อความเป็นสิริมงคล โดยเครื่องบายศรีในพิธีมักประกอบด้วยใบตองที่จัดตกแต่งเป็นชั้นซ้อน ประดับด้วยดอกไม้สด เช่น ดอกพุด ดอกรัก ดอกดาวเรือง และธูปเทียนแพ มีลักษณะวิจิตรบรรจง สื่อถึงความเคารพนอบน้อมและความประณีตทางจิตใจของผู้จัดสร้าง

ส่วนคำว่า “สู่ขวัญ” มีรากฐานจากความเชื่อของไทยโบราณที่ว่า “ขวัญ” คือพลังหรือจิตวิญญาณที่อยู่คู่กับร่างกายของมนุษย์ เมื่อขวัญอ่อนหรือหลุดหายไปจากตัว บุคคลนั้นอาจรู้สึกเศร้าหมอง ท้อแท้ ไม่มีเรี่ยวแรง การประกอบพิธีสู่ขวัญจึงเป็นการเรียกขวัญให้กลับมาอยู่กับตน เสริมสร้างพลังใจ และเพิ่มความมั่นคงทางอารมณ์







ในบริบทของการจัดการศึกษา “บายศรีสู่ขวัญ” จึงเป็นพิธีที่แสดงถึงการรับขวัญต้อนรับนักศึกษาในปีการศึกษาใหม่ และเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้แก่นักศึกษาในการเริ่มต้นเส้นทางแห่งการเรียนรู้อย่างมีศรัทธาและความมั่นใจ พิธีดังกล่าวยังแฝงไว้ด้วยคุณค่าทางจิตวิญญาณและสัญลักษณ์ของความกตัญญูความเคารพครูผู้ถ่ายทอดวิชา และความผูกพันระหว่างศิษย์กับครู ซึ่งเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้อย่างลึกซึ้งและยั่งยืน

ในงานพิธีโชติเวชน้อมวันทา บูชาครู ครั้งนี้ นักศึกษาและคณาจารย์ได้ร่วมแรงร่วมใจกัน จัดสร้างพานบายศรีขึ้นด้วยความละเอียดประณีต สื่อถึงความเคารพต่อครูบาอาจารย์และความศรัทธาต่อองค์ความรู้ที่กำลังจะได้รับการถ่ายทอด บายศรีจึงมิใช่เพียงสิ่งประดับตกแต่ง แต่เป็นเครื่องหมายแห่งความสำนึกในคุณค่า และการยืนยันถึงความพร้อมของผู้เรียนในการก้าวสู่เส้นทางวิชาชีพอย่างมีคุณธรรม พิธีบายศรีสู่ขวัญจึงเปรียบเสมือน “การปลุกจิตวิญญาณความเป็นศิษย์” เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตน และก้าวเดินบนเส้นทางแห่งวิชาชีพด้วยความมุ่งมั่น ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบ ทั้งยังเป็นเวทีในการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ที่ผสมผสานศาสตร์ทางวิชาชีพกับศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างสมดุล

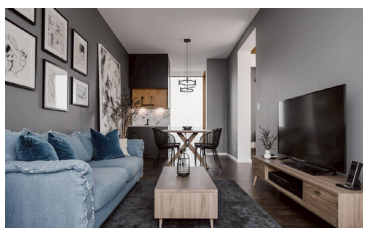
ท้ายที่สุด พิธีไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญในโครงการโชติเวชน้อมวันทา บูชาครู จึงมิใช่เพียงการสืบสานประเพณีไทย หากแต่เป็นเครื่องมือทางการศึกษาที่เสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของตนเอง เสริมพลังใจให้พร้อมเผชิญความท้าทาย และเป็นหมุดหมายสำคัญที่ย้ำเตือนให้นักศึกษาทุกคนระลึกอยู่เสมอว่า “การเป็นศิษย์ที่ดี” คือจุดเริ่มต้นของการเป็นบัณฑิตที่เปี่ยมด้วยคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ



เรื่อง : งานสื่อสารองค์กร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตย์เปิดหลักสูตรใหม่!! ป.ตรี สาขาการออกแบบภายใน-ป.โท สาขาวิชาสหวิทยา

สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ เพิ่มทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่สนใจเรียนหลักสูตรด้านการออกแบบ 2 สาขา เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะมาตอบโจทย์ให้นักออกแบบได้สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ เรียนรู้ทักษะการออกแบบแบบไร้ขีดจำกัด ในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบภายใน (Interior Design) และระดับปริญญาโท สาขาวิชาสหวิทยาสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ (Master of Architecture Program in Interdisciplinary) พร้อมเปิดสอน ปีการศึกษา 2569 นี้

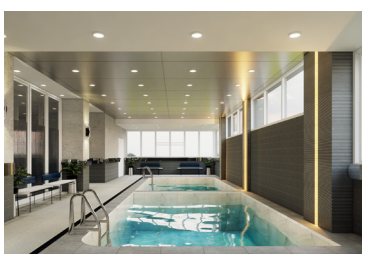
สาขาวิชาการออกแบบภายใน (Interior Design) หลักสูตรวิชาชีพ 4 ปี ที่นำเทคโนโลยีนวัตกรรมเป็นแกน มุ่งผลิตบัณฑิตมืออาชีพที่มีความรู้ควบคู่คุณธรรม สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่กับกระบวนการออกแบบให้ตอบโจทย์สังคม เศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมถึงบริบทเมืองอัจฉริยะและสังคมสูงวัย ชัดเจนด้านสาขาวิชาออกแบบภายใน สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีนวัตกรรมและการบูรณาการ” ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยความโดดเด่นในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการออกแบบ-ความงาม-เทคโนโลยี-ประสบการณ์ผู้ใช้ รวมถึงหลักสูตรประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้าและช่วยในการออกแบบ เน้นทักษะยุคดิจิทัล บูรณาการรายวิชาที่เน้นประสบการณ์บริการ (Hospitality Design) เพื่อสร้างพื้นที่และบรรยากาศที่จดจำได้ในธุรกิจบริการ และเสริมความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อยึดโยงการเรียนกับงานจริงและมาตรฐานสากล



ทำไมต้องสาขาวิชาการออกแบบภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ราชมงคลพระนคร : มีความชัดเจนด้านวิชาชีพมุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถประกอบอาชีพด้านการออกแบบภายในได้อย่างมีมาตรฐานและมืออาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งด้านวิชาการและการทำงานจริง พร้อมผลงานสร้างสรรค์และวิจัยที่สนับสนุนการเรียนการสอน

จบสาขาวิชาการออกแบบภายในทำงานอะไร : นักออกแบบภายใน, มัณฑนากร, สถาปนิก สาขาสถาปัตยกรรมภายใน, ผู้บริหารงานโครงการออกแบบภายใน, ที่ปรึกษาโครงการออกแบบภายใน, อาจารย์, นักวิชาการด้านการออกแบบภายใน, ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจการค้าวัสดุและอุปกรณ์ ธุรกิจการค้าเครื่องเรือน และของตกแต่ง รวมทั้งงานที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ

สาขาวิชาสหวิทยาสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ (Master of Architecture Program in Interdisciplinary) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต 2 ปี : หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ โดยผสมผสานศิลปะ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและวัตถุที่ทันสมัย และมุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถอย่างกว้างขวางในแขนงวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ



จากการสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง และต่อยอดความรู้ในสาขาที่ตนเองสนใจ โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิก แสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ ผ่านการเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ ด้วยกระบวนการสอนและการประเมินผ่านการทำโครงงานและการทำวิทยานิพนธ์ โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญและให้แนะนำอย่างใกล้ชิด



ทำไมต้องสาขาวิชาสหวิทยาสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ราชมงคลพระนคร : เน้นสร้างนักออกแบบที่เต็มเปี่ยมด้วยความสามารถ ทั้งด้านวิชาการและความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการเรียนการสอนที่ประยุกต์ศาสตร์และศิลป์เข้าไว้ด้วยกัน สามารถปรับตัวเข้ากับทิศทางการออกแบบในอนาคตได้อย่างมืออาชีพ ซึ่งคณะมุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนในทุกช่วงวัย เราจึงมีระบบการเรียนการสอนในรูแบบผสมผสานระหว่างเรียนออนไลน์สลับกับการเข้าชั้นเรียน เพื่อตอบโจทย์ให้นักศึกษาที่มีงานประจำหรืออยู่ต่างจังหวัดสามารถบริหารเวลาได้อย่างเหมาะสม

จบสาขาวิชาสหวิทยาสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบทำงานอะไร : สถาปนิก, นักออกแบบ, ผู้ประกอบการด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์, นักวิจัยและพัฒนาด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์, อาจารย์, นักวิชาการด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์ด้านการออกแบบ ฯลฯ สามารถดูรายละเอียดหลักสูตรที่ https://arch.rmutp.ac.th/ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ โทร 02 665 3888 ต่อ 8117

เรื่อง : งานสื่อสารองค์กร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

เปิดมุมมอง “Generation Gap” เข้าใจความแตกต่างระหว่างวัย...ความท้าทายใหม่โลกการศึกษา

ปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้คนในแต่ละรุ่นจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน สิ่งนี้อาจทำให้เกิดปัญหาช่องว่างระหว่างวัย ทั้งในด้านของมุมมองความคิด ความเชื่อ การใช้ชีวิต และระบบการศึกษา ขณะที่สถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ผลิตบุคลากรในการขับเคลื่อนประเทศ ก็ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับยุคสมัย และพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อรูปแบบการศึกษาเปลี่ยนแปลงไปตามลักษณะของคนแต่ละรุ่น จึงเป็นความท้าทายของระบบการศึกษา จดหมายข่าวมหาวิทยาลัย ฉบับนี้นำเสนอแนวคิดของอาจารย์และนักศึกษา ผู้มีบทบาทสำคัญของระบบการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง วิธีการเรียนการการสอนเพื่อให้เหมาะสม และสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักศึกษาต่อไป



ผศ.สิริรัตน์ วงษ์สำราญ หรือ อาจารย์แต๋ง

ผู้ช่วยคณบดี คณะศิลปศาสตร์ Gen X

“จากประสบการณ์ในการสอนกลุ่มวิชาพละศึกษาและนันทนาการ สาขาวิชาศึกษาทั่วไปพบว่าเด็กยุคใหม่มีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน สิ่งแรกที่ครูต้องมีคือ ความเข้าใจและยอมรับในพฤติกรรมของนักศึกษาว่า การใช้สมาร์ทโฟนเป็นอีกหนึ่งปัจจัยของการดำรงชีวิต ดังนั้นการเรียนการสอนจึงต้องให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสมาร์ทโฟน โดยอาจารย์ผู้สอนมีบทบาทหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี และเป็นผู้ให้ที่ไม่หวังสิ่งตอบแทน อาจารย์เปรียบเสมือนแม่ที่หวังดีกับลูก มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกันด้วยความสนุกสนาน ขณะที่ครูเป็นผู้ให้ความรู้ให้นักศึกษา ครูก็ได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากนักศึกษาด้วย ส่งผลให้เกิดบรรยากาศการเรียนการสอนที่น่าเรียนมากยิ่งขึ้น”



ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก หรือ อาจารย์ต้น

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ Gen Y

“การเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาในปัจจุบัน จำเป็นต้องเชื่อมโยงมุมมองระหว่างคณาจารย์ผู้มีประสบการณ์และนักศึกษาในยุคดิจิทัล ดังนั้นอาจารย์ผู้สอนต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับนักศึกษาต่างวัย โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเข้ามาช่วยการสอน เน้นกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม (Active Learning) และการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) รวมทั้งปรับบทบาทจากผู้ถ่ายทอดความรู้ไปเป็นโค้ชที่คอยแนะนำ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์ และลงมือทำ สิ่งสำคัญที่สุดคือ การเปิดใจเรียนรู้ร่วมกันเพื่อลดช่องว่างระหว่างวัย และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ทันสมัยและยั่งยืน”



อาจารย์วันรักษ์ ศรีสังข์ หรือ อาจารย์รักษ์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม Gen Y

“ต้องยอมรับว่านักศึกษายุคใหม่ แตกต่างจากนักศึกษายุคเก่าอย่างสิ้นเชิง โดยเฉพาะพฤติกรรมในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และวิธีการศึกษาหาความรู้ การสอนหน้ากระดานในระดับอุดมศึกษา ไม่น่าจะเป็นวิธีการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี สิ่งที่ผมใช้ในการสอนนักศึกษาปัจจุบันคือ ใช้เกมสอดแทรกเนื้อหาในการสอน เพื่อให้นักศึกษารู้สึกตื่นเต้น อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันกันของนักศึกษาให้สนใจและสนุกสนานกับบทเรียนมากขึ้นด้วย ผลของการสอนของผมปรากฏว่านักศึกษาตั้งใจเรียน และสนุกสนาน ไม่หลับในวิชาเรียนของผมนำไปสู่คุณภาพการศึกษาของนักศึกษาที่ดีต่อไป”



นายอิศรานุวัฒน์ มีห่วง หรือ เอเชีย

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์

“สำหรับผมความแตกต่างระหว่างวัยไม่เป็นอุปสรรคในการศึกษาเล่าเรียน เนื่องจากอาจารย์ที่สอนผมส่วนใหญ่อายุไม่มากนัก จึงมีความเข้าใจพฤติกรรมของนักศึกษายุคใหม่ ที่มักใช้เทคโนโลยีอย่างสมาร์ทโฟนในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีข้อดีคือ ทำให้สามารถศึกษาหาความรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา ขณะเดียวกันผมก็ยอมรับในความดุของอาจารย์เช่นกันว่า เป็นผู้ทำหน้าที่อบรมสั่งสอนให้เป็นคนดี ดังนั้นการยอมรับความแตกต่างแล้วปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม อย่างที่อาจารย์นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการสอน ทำให้ผมสามารถเรียนกับสมาร์ทโฟนได้ และยอมรับที่จะปฏิบัติตามที่อาจารย์แนะนำในสิ่งที่ดี ทำให้ผมเรียนอย่างมีความสุข และผมมั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จในการเรียนอย่างแน่นอน“



นางสาวสิริยากรณ์ คำผลศิริ หรือ เมย

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ

“โดยส่วนตัวมองว่า การเรียนการสอนแบบเดิม โดยให้นักศึกษาจดบันทึกในสมุด อาจใช้ไม่ได้ผลกับการเรียนการสอนในปัจจุบัน เช่นเดียวกับการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการแล้ว แต่ได้รับโอกาสให้สอนนักเรียนในรูปแบบออนไลน์ ด้วยการอธิบายเฉพาะเนื้อหาเพียงอย่างเดียว ก็ทำให้ไม่อยากเรียนวิชานั้น ๆ ดังนั้นอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีประกอบการสอนให้น่าสนใจ เข้าใจง่ายภายใต้เนื้อหาที่สั้น กระชับ จะทำให้นักศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาหาความรู้ในเรื่องนั้นต่อไปได้ด้วยตนเอง เพื่อต่อยอดความรู้ที่ได้รับจากห้องเรียนต่อไป”



นางสาวพิชญาภา บุษฉัยยา หรือ แพทตี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

“ในด้านการเรียนการสอนของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่เน้นการปฏิบัติเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นการวาดภาพหรือการเย็บผ้า ดังนั้นความต่างระหว่างวัยของอาจารย์กับนักศึกษาจึงไม่ค่อยเป็นอุปสรรคในการเรียน ในทางกลับกันอาจารย์ที่มีอายุมาก จะมีความรู้และประสบการณ์มาก จึงสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในห้องเรียนได้อย่างน่าสนใจ โดยอาจารย์ได้เปิดโอกาสให้ซักถาม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ส่งผลให้เกิดความเคารพและการยอมรับในความเก่งของอาจารย์ผู้สอน แล้วเกิดแรงบันดาลใจที่จะลงมือทำให้ประสบผลสำเร็จ”



นางสาวมัจฉณีญา พัฒน์ระวังด่าน หรือ กริมมี่

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

“ความแตกต่างระหว่างวัย สำหรับดิฉันในการเรียนการสอนของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบไม่เป็นอุปสรรค เนื่องจากอาจารย์มีความเข้าใจพฤติกรรมนักศึกษา และพยายามนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสอนให้น่าสนใจ ไม่เบื่อหน่าย ที่สำคัญอาจารย์มักจะถามนักศึกษาเสมอ ๆ หลังเรียนจบแต่ละครั้งว่า นักศึกษาเข้าใจไหม หรือถามว่าอาจารย์สอนโอเคไหม ซึ่งเป็นการปรับตัวเข้าหากันระหว่างอาจารย์และนักศึกษาที่ลงตัว นอกจากนี้การเรียนการสอนที่ตนเองชอบคือ แบ่งเวลาเรียนหนึ่งคาบเรียนด้วยการเรียนเนื้อหาและทำกิจกรรม ทำให้เกิดความสนุกในการเรียน ตลอดจนอยากเรียนในครั้งต่อ ๆ ไปด้วย เพราะจะคอยลุ้นว่าจะมีกิจกรรมอะไรให้เข้าร่วมอีกในคาบเรียนในครั้งต่อไปต่อไป”



นายศราวุฒิ วันชูยงค์ หรือ โอ

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

“สิ่งที่ผู้เรียนหรือนักศึกษาให้ความสำคัญกับการศึกษาในปัจจุบันคือ การเล็งเห็นศักยภาพของนักศึกษาแล้วพยายามพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้รู้ว่าตนเองมีความถนัด หรือมีทักษะในด้านใด เพื่อนำไปใช้ในการทำงานและประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา อย่างผมรู้ว่าตนเองมีความถนัด ชื่นชอบการสร้างแบรนด์ จึงมุ่งเป้าหมายในพัฒนาความรู้และทักษะของตนเองในการศึกษาเรื่องดังกล่าว จนมองข้ามความแตกต่างระหว่างวัยไป เพราะผมมองว่าทุกวัยสามารถอยู่ร่วมกันได้ อาจารย์ของผมเข้าใจนักศึกษาวัยรุ่นอย่างผมดีว่าชอบอะไร ไม่ชอบอะไร แล้วใช้วิธีการสอนที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา ทำให้ผมเข้าใจบทเรียน และอยากเรียนต่อไปจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา”



นายสหวิรัฐ วราเวทย์มณี หรือ ซัน

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

“สำหรับผมได้รับความรัก ความอบอุ่นจากอาจารย์ที่สอนอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ผมมีความสุขกับการเรียนสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์อย่างมาก โดยเฉพาะการเรียนการสอนในรูปแบบออนไซต์กับอาจารย์ที่ได้มีปฏิสัมพันธ์กันด้วยการเห็นหน้า พูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนสอบถามสารทุกข์สุกดิบร่วมกัน เป็นวิธีการศึกษาที่ผมชอบมาก มีอาจารย์หลายคนที่พยายามนำสื่อสมัยใหม่มาใช้ในการสอนให้น่าเรียน หรือสอดแทรกมุกตลกระหว่างการสอนเพื่อให้นักศึกษาผ่อนคลาย สิ่งนี้ผมว่าเป็นวิธีที่ดีมาก ๆ ดังนั้นไม่ว่าอาจารย์ของผมจะอายุมากหรืออายุน้อยก็ไม่เป็นปัญหาในการศึกษา อย่างไรก็ตามสิ่งที่จะต้องเพิ่มเติมคือ การทำกิจกรรมประกอบการสอน”

เรื่อง : สมพิศ ไปเจอะ

NEWSLETTER
ปีที่ 11 ฉบับที่ 54 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568

ข่าวต่อหน้า 1

• พิธีไหว้ครู ประจำปี 2568

ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีราชมงคลพระนคร กล่าวระหว่างให้โอวาทนักศึกษา มีใจความตอนหนึ่งว่า “ครูเป็นผู้ปลูกฝังทั้งความรู้ ความดี และผู้ปั้นลูกศิษย์ให้เป็นคนดีมีประโยชน์ พิธีไหว้ครูจึงเป็นวันเริ่มต้นความสัมพันธ์ในฐานะครูกับศิษย์ เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ความผูกพันนี้จะยังคงอยู่เสมอไป นอกจากนี้การเคารพบูชาครูบนพื้นฐานของความกตัญญูกตเวที จะทำให้นักศึกษามีจิตใจละเอียดอ่อน รู้จักกาลเทศะและรู้จักอ่อนน้อมถ่อมตน ซึ่งจะเป็นคุณลักษณะของผู้มีปัญญาอย่างแท้จริง”

ปีนี้เริ่มต้นจาก ตัวแทนนักศึกษากล่าวนำบทสวดมนต์ บทไหว้ครู และกล่าวปฏิญาณตน จากนั้นตัวแทนถือพาน แต่ละคณะได้นำพานดอกไม้ธูปเทียนขึ้นไหว้ครู ต่อด้วยพิธีเจิมตำราเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน รวมถึงการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณและเกียรติบัตรให้กับนักศึกษาผู้มีผลงานดีเด่นด้านกิจกรรมนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 47 คน และนักศึกษาคนดีศรีราชมงคลพระนคร “นักศึกษาดีเด่น” ประจำปีการศึกษา 2568 จำนวน 11 คน รวมทั้งนักศึกษาผู้มีผลการเรียนดีเด่นประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 160 คน

หลังจากนั้นเป็นพิธีบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ โดยจัดให้มีการแสดงสมโภชแม่บายศรี การสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ ภายใต้แนวคิด วัฒนธรรมถิ่นทักษิณในชื่อชุดการแสดง “พิพิธทักษิณา เทิดลีลาวิจิตรกาล” อันแสดงถึงศิลปะการแสดง วัฒนธรรม ความเชื่อ และการสืบทอดเอกลักษณ์อันทรงคุณค่าในความเป็นภาคใต้ของประเทศไทย และพิธีผูกข้อมือรับขวัญในช่วงท้าย

สำหรับผลการประกวดพานไหว้ครูนั้น แบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ประเภทแรกคือ ประเภทความคิดสร้างสรรค์ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ รับรางวัลชมเชย ได้แก่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประเภทที่สองคือ ประเภทความสวยงาม รางวัลชนะเลิศได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการท่องเที่ยว รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน รางวัลชมเชย ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

นายเสฏฐวุฒิ มีแป้น นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เล่าถึงแนวคิดในการทำพานไหว้ครู ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทสวยงามว่า ได้นำสัญลักษณ์ประจำราชมงคลพระนครอย่าง บัวฉลองขวัญ เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบพานไหว้ครูครั้งนี้ ประกอบกับการจัดทำพานไหว้ครูด้วยความประณีตในแบบฉบับโชติเวช ซึ่งพานไหว้ครูได้ออกแบบเป็นใบบัวที่เปรียบเสมือนอาจารย์ และมีเกสรที่เปรียบเสมือนเป็นนักศึกษา ดังนั้นหากมองในภาพรวมจึงเปรียบเหมือนอาจารย์ที่กำลังห้อมล้อมด้วยนักศึกษา

ด้านนางสาวอินทิรา บุญเปรม นักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาภาษาต่างประเทศ คณะศิลปศาสตร์ ในฐานะหัวหน้าผู้รับผิดชอบการประดิษฐ์พานไหว้ครู กล่าวว่า แนวคิดเบื้องหลังผลงานการจัดทำพานไหว้ครู ซึ่งสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศประเภทความคิดสร้างสรรค์ในการประกวดระดับมหาวิทยาลัยมาได้สำเร็จ โดยพานไหว้ครูของทีมจัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด ร่มเงาแห่งปัญญา พฤกษาบูชาครู สื่อความหมายถึง ต้นไม้ ที่เปรียบเสมือนเครื่องสักการะอันบริสุทธิ์ แสดงความเคารพและระลึกถึงพระคุณของครูบาอาจารย์ ส่วนร่มเงา หมายถึงพระคุณของครูที่คอยมอบความรู้ หล่อเลี้ยงจิตใจและชี้นำทางสติปัญญาให้ศิษย์สามารถเติบโตงอกงามได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้ร่มเงาแห่งมหาวิทยาลัยราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่ขับเคลื่อนนโยบาย Green University หรือมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างเป็นรูปธรรม

“วัสดุที่นำมาประดิษฐ์พาน ทางทีมงานได้คัดสรรต้นไม้ขนาดเล็กจากพานไหว้ครูที่ใช้ในระดับคณะ นำกลับมาใช้ซ้ำอย่างสร้างสรรค์ เป็นองค์ประกอบหลักของพานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนแนวคิดเรื่องความยั่งยืน และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อันสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

โดยต้องการให้พานไหว้ครูในปีนี้ไม่ใช่แค่สวยงาม แต่ยังมีคุณค่าในเชิงสัญลักษณ์ และสามารถสื่อสารอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างชัดเจน” นางสาวอินทิรากล่าวทิ้งท้าย

• เกษียณอายุราชการ ปี 2568

กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดงานเกษียณอายุราชการ ประจำปี 2568 ภายใต้ชื่องาน “ด้วยรักและผูกพัน สายสัมพันธ์ ราชมงคลพระนคร” ในวันที่ 12 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุมมงคลอาภา ชั้น 3 คณะบริหารธุรกิจ ราชมงคลพระนคร ศูนย์พณิชยการพระนคร โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำเว็บไซต์ เพื่อให้บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปร่วมแสดงมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2568 ผ่านทาง https://retire.rmutp.ac.th/

ทั้งนี้ภายในงานเกษียณอายุราชการประจำปี 2568 ดังกล่าว มีกิจกรรมมากมาย เริ่มต้นด้วย การถวายภัตตาหารเช้าพระสงฆ์ จำนวน 9 รูป ต่อด้วยพิธีเจริญพระพุทธมนต์ และถวายภัตตาหารปิ่นโต ถวายจตุปัจจัยไทยธรรม หลังจากเสร็จสิ้นพิธีสงฆ์เป็นการบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “อยู่อย่างไรให้สุขกายสุขใจในวัยหลังเกษียณ” ซึ่งเป็นกิจกรรม Theme Move before Retire จากทีมวิทยากรของคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราชวชิรพยาบาล

นอกจากนี้ยังมีการบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “วัยเกษียณพึงระวัง...ภัยคุกคามทางไซเบอร์” จากวิทยากรของหน่วยบัญชาการไซเบอร์ทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ที่สำคัญมหาวิทยาลัยได้มอบโล่และของที่ระลึกให้กับผู้เกษียณอายุราชการด้วยก่อนจะบันทึกภาพร่วมกับผู้บริหารและรับประทานอาหารกลางวันร่วมกันในช่วงท้ายของงานเกษียณอายุราชการครั้งนี้

ปีนี้มีผู้เกษียณอายุราชการ รวมทั้งสิ้นจำนวน 15 คน ประกอบด้วย ผู้เกษียณอายุราชการ ประเภทข้าราชการ จำนวน 8 คน ได้แก่ 1.นางมลนิดา รักนาย ผู้ปฏิบัติงานบริหารชำนาญงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 2.อาจารย์สุวิช ฝอยฝน คณะบริหารธุรกิจ 3.ผศ.ดร.ประเสริฐ วิโรจน์ชีวัน คณะวิศวกรรมศาสตร์ 4.อาจารย์ณัฐกานต์ อิฐรัชฎ์ คณะศิลปศาสตร์ 5.ผศ.เจทญา กิจเกิดแสง คณะศิลปศาสตร์ 6.นางสาวทิพรัตน์ ปัดเจริญ เจ้าหน้าที่ชำนาญการพิเศษ กองกลาง 7.นางนงลักษณ์ ทองนาค รักษาราชการแทนผู้อำนวยการ กองกลาง 8.นางสาวจงดี แม้นเหมือน บุคลากรชำนาญการพิเศษ กองบริหารงานบุคคล

ผู้เกษียณอายุราชการ ประเภทพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน ได้แก่ 1.อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 2.ผศ.ดร.ภคพนธ์ ศาลาทอง คณะศิลปศาสตร์ ผู้เกษียณอายุราชการ ประเภทลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน ได้แก่ 1.นายสายชล รุ่งโรจน์ พนักงานสถานที่ ระดับ 2 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 2.นายสมพงศ์ อมรประสิทธิ์ พนักงานขับรถยนต์ ระดับ 2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประเภทลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 3 คน ได้แก่ 1.นางสุจิรา สวนบ่อแร่ พนักงานทั่วไป คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 2.นางปาริชาติ คำกองแก้ว พยาบาลเทคนิค คณะวิศวกรรมศาสตร์ 3.นางสาวอ้อมทิพย์ วงษ์ศรีแก้ว บรรณารักษ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เปิด!! นานาทัศนะ ผู้บริหารองค์กรยุคใหม่

ในห้วงเวลาสำคัญของการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีคนใหม่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงได้สอบถามความคิดเห็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ซึ่งมีความกลากหลายทัศนะ ดังนี้



นายศิรวิชญ์ วันเลี้ยง นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กล่าวว่า “การเปิดเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพเป็นสิ่งสำคัญที่นักศึกษารุ่นใหม่ต้องการ เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นศักยภาพของตนเองแล้วดึงศักยภาพออกมาใช้อย่างเต็มที่ ซึ่งก่อให้เกิดความมั่นใจในตนเองว่า พร้อมจะนำความรู้ความสามารถไปรับใช้สังคม ผู้บริหารจึงต้องสนับสนุนกิจกรรม หรือเปิดเวทีให้นักศึกษาแสดงออกมากขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการจัดตั้งชมรมใหม่ที่หลากหลาย เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมเพื่อนำไปต่อยอดทักษะตามความสนใจของแต่ละบุคคล

“ขณะเดียวกันในด้านการเรียนการสอนต้องจัดสรรงบประมาณสำหรับอุปกรณ์การเรียนเฉพาะทาง เช่น เมาท์ปากกา กล้องบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งปัจจุบันยังขาดแคลนจำนวนมาก นอกจากนี้ต้องเพิ่มการเรียนการสอนในรายวิชาย่อยของแต่ละคณะ เพื่อให้ได้ศึกษาอย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น เช่น ในรายวิชามัลติมีเดีย ต้องเพิ่มวิชาย่อยเกี่ยวกับเทคโนโลยี 3 มิติ และกราฟฟิกด้วย เหล่านี้ถือเป็นรายละเอียดที่ผู้นำต้องมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของนักศึกษาจริง ๆ”



นางสาวเรือนทอง เหลือดำรงสกุล นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ กล่าวว่า “ผู้บริหารที่อยากได้คือ ต้องมีความเข้าใจพฤติกรรมของนักศึกษายุคใหม่ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ต้องการ และที่สำคัญคือนำความคิดเห็นดังกล่าวไปพัฒนาการศึกษาให้มีคุณภาพ เหมาะสมกับนักศึกษามากที่สุด โดยเฉพาะเรื่องการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบการศึกษา เช่น การร่วมกิจกรรมอาจมีทางเลือกอื่นให้นักศึกษาด้วยนอกจากการไปร่วมกิจกรรมด้วยเอง ซึ่งอาจมีข้อจำกัดบางเรื่อง อาจเป็นการเข้าร่วมผ่านทางออนไลน์ เรื่องด่วนที่อยากให้พัฒนาคือ ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในการเรียน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ให้เหมาะสมกับการเรียนแต่ละรายวิชา อย่างวิชาเรียนที่ใช้เวลา 3 ชั่วโมง ต้องใช้เก้าอี้ที่มีพนักพิงหรือใช้วัสดุที่ดีนั่งแล้วไม่ปวดก้น”



นายโยธิน หนูแดง หัวหน้างานบริการคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ และคณะกรรมการสวัสดิการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กล่าวว่า “ผู้บริหารที่พึงประสงค์ควรเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ เข้าใจแนวโน้มและทิศทางอนาคตของการศึกษา สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรทุกฝ่าย พร้อมทั้งมีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม กล้าตัดสินใจและแก้ไขปัญหาเชิงระบบ เปิดรับความคิดเห็นจากนักศึกษาและบุคลากร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังควรเข้าถึงง่าย สามารถพบปะและทำงานร่วมกับทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างใกล้ชิด”



นายวรวุฒิ บุญกล่ำ นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ สำนักงานประกันคุณภาพ และคณะกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ กล่าวว่า “ในฐานะบุคลากรภายในและกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ ราชมงคลพระนคร คาดหวังอย่างยิ่งต่อผู้บริหาร ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่จะเข้ามาบริหารงานด้วยธรรมาภิบาล และความกล้าหาญ เพื่อสลายวัฒนธรรมแห่งความขัดแย้ง ปฏิรูประบบงานที่ล้าสมัย และผนึกกำลังบุคลากรทั้งหมดให้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างแท้จริง”



ดร.เมทิกา พ่วงแสง ผู้ช่วยคณบดีคณะศิลปศาสตร์ และคณะกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ กล่าวว่า “ผู้บริหารคือผู้นำเชิงวิชาการ ผู้ยึดมั่นคุณค่าความรู้ งานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ควบคู่สมรรถนะบริหารงบประมาณ ทรัพยากร และคนอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล กำหนดทิศทางชัดเจน มีความกล้าหาญในการตั้งมาตรฐานสูง และสร้างระบบสนับสนุนคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาให้สามารถบรรลุศักยภาพ ส่งเสริมสหวิทยาการ ขับเคลื่อนข้อมูลเปิด ปัญญาประดิษฐ์ และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อแปรผลงานเป็นนวัตกรรม นโยบายสาธารณะ และทุนทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”



ผศ.ดร.ขนิษฐา ดีสุบิน อาจารย์ประจำวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กล่าวว่า “การเป็นผู้บริหารที่ดีนั้นขอแค่การกระทำที่ต้องทำในสิ่งที่ถูกต้องในการบริหารงานเพื่อนำพาองค์กรให้เจริญเติบโตต่อไปตามหลักธรรมาภิบาล ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ซึ่งเป็นสมาชิกขององค์กรให้ก้าวไปด้วยกัน การที่จะก้าวไปข้างหน้าด้วยกันได้ สิ่งสำคัญคือ ผู้นำต้องมีความเข้าใจพฤติกรรมของสมาชิกองค์กรแต่ละกลุ่ม โดยไม่เห็นแก่พวกพ้องของตน นอกจากนี้ต้องให้ความสำคัญกับนักศึกษาที่เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร โดยต้องจัดสรรงบประมาณสำหรับครุภัณฑ์ทางการศึกษา ซึ่งขณะนี้ดิฉันทราบว่าทุกคณะขาดแคลนเป็นจำนวนมาก”



คว้าเหรียญทองกีฬาคิกบ็อกซิ่ง

ขอแสดงความยินดีกับ นางสาวพรกมล ทองเผือก นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ คว้า 2 รางวัลจากการแข่งขันกีฬาคิกบ็อกซิ่งชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2568 (Thailand Kickboxing Championship 2025) โดยคว้าเหรียญทอง ประเภท Light Contact และเหรียญทองแดง ประเภท Kick Light ณ ศูนย์กีฬาบางกอกอารีนา กรุงเทพมหานคร



รับ 5 รางวัล ตอกย้ำสร้างบุคคลคุณภาพ

ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์ นักศึกษา เข้ารับรางวัลในงานผู้นำและเยาวชนระดับอาเซียนสู่สากล ครั้งที่ 7 ประจำปี 2568 ได้แก่ ผศ.ดร.วรัญญา แก้วเชือกหนัง ผศ.ดร.ศิริรัตน์ พ่วงแสงสุข อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ รับรางวัลผู้นำระดับอาเซียนสู่สากล ส่วนรางวัลเยาวชนผู้มีความเป็นเลิศระดับอาเซียนสู่สากล ได้แก่ นางสาวจุฑามาศ พรั่งพิบูลย์ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ นายธนายุทธ คำภากุล นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ และนางสาวศิริรัตน์ บุบผากลิ่น นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ทั้งนี้ภายในงานได้รับเกียรติจาก พลเอกจรัล กุลละวณิชย์ เป็นประธานในการมอบโล่เกียรติยศ ณ หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

เสริมสร้างความรู้พลเมืองคุณภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ 1 สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองให้แก่มหาวิทยาลัย ภายใต้โครงการพัฒนาความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบบประชาธิปไตย ตลอดจนตรวจสอบอำนาจของรัฐ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต ทั้งนี้มีนักศึกษาและบุคลากรร่วมเข้าฟังการบรรยายกว่า 120 คน ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์



วิทยาลัย อี.เทค แชมป์ประกวดคลิปสั้น

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมกับสำนักป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กรุงเทพมหานคร จัดโครงการประกวดสื่อ “To Be Number One” ครั้งที่ 15 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี รอบชิงชนะเลิศ สำหรับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงานความตั้งใจไม่แพ้ภัยยาบ้า จากทีมมุฮ่า ๆ ประกอบด้วย นางสาวภัทธีรา สุขนันท์ นางสาวนรกมล ธนัทโสดา และนางสาวรรรรร คิดรักเมือง วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จ.ชลบุรี ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก คุณอารีภักดิ์ เงินบำรุง รองเลขาธิการสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และผศ.ดร.วิชชพร เทียบจัตุรัส คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมมอบรางวัลและใบประกาศนียบัตร ณ ห้องประชุมใหญ่ สำนักหอสมุดแห่งชาติ กรมศิลปากร



ฮีโร่ Emergency

คณะบริหารธุรกิจ จัดโครงการ “ฮีโร่ Emergency: ทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR และการใช้เครื่องกระตุกไฟฟ้าอัตโนมัติ AED” เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานแก่บุคลากรและนักศึกษา ได้อย่างถูกต้องและมั่นใจในสถานการณ์ฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุ การห้ามเลือด การปฐมพยาบาลบาดแผล รวมถึงการช่วยเหลือผู้ที่มีสิ่งแปลกปลอมอุดกั้นทางเดินหายใจ ผู้ได้รับพิษ หรือผู้ประสบเหตุจมน้ำ อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างทักษะด้านการทำ CPR และการใช้เครื่อง AED ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่สามารถเพิ่มโอกาสรอดชีวิตของผู้ป่วยฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ ศูนย์พณิชยการพระนคร



เปิดบ้านต้อนรับ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้การต้อนรับคุณรัฐพล ตันติอนุพงศ์ ผู้อำนวยการส่วนวิจัยและพัฒนาพืชเสพติด และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ช.) เพื่อหารือและติดตามความคืบหน้าการเตรียมความพร้อมพื้นที่ศึกษาวิจัยเห็ดขี้ควาย ภายใต้พระราชกฤษฎีกากำหนดพื้นที่ทดลองเพาะปลูกและสกัดสารสำคัญจากพืชฝิ่นและพืชเห็ดขี้ควาย เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัย พ.ศ. 2568 นอกจากนี้ ได้พาคณะเยี่ยมชมสถานที่เพาะเลี้ยงเห็ดขี้ควาย ระบบความปลอดภัย และเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการที่ได้การรับรองมาตรฐาน ISO 17025 จากสถาบัน A2LA ประเทศสหรัฐอเมริกา ในการทดสอบวิเคราะห์สารสำคัญ ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์พระนครเหนือ



ชนะเลิศแข่งขัน จัดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทานฯ

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ รับรางวัลชนะเลิศ 2 รางวัล การแข่งขันการจัดกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และชิงถ้วยประทานองคมนตรี ในงานสีสรรพรรณไม้เทิดไท้บรมราชินีนาถ ครั้งที่ 17 ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ กรุงเทพฯ ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้แก่ นายสุทธิชัย มีดี คุณครูวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี และศิษย์เก่าฯ นายเมธัส ทองวิเศษ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และนายวรชาติ เดชชนะ ศิษย์เก่าฯ ส่วนรางวัลชนะเลิศถ้วยประทานจากองคมนตรี (รุ่นเยาวชน) ได้แก่ นายเสฏฐวุฒิ มีแป้น และนายกิตติศักดิ์ พาชีช้าง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก ดร.ดำรงค์ ศรีพระราม รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มอบรางวัล



ศึกษาดูงานชุดฝึกนวัตกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม นำนักศึกษาสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า เข้าศึกษาดูงานชุดฝึกนวัตกรรมต่าง ๆ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อาทิ ชุดฝึกเครื่องมือวัดและควบคุมในงานอุตสาหกรรม ชุดฝึกระบบการผลิตอัจฉริยะแบบอุตสาหกรรม 4.0 ชุดฝึกนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ชุดฝึกด้านปัญญาประดิษฐ์ขั้นต้นและขั้นสูง และชุดฝึกด้านการกำเนิดพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาด ณ บริษัท เยนเนอรัล อินสทรูเม้นท์ จำกัด จ.นนทบุรี



เยี่ยมชมผลงานนักศึกษา

บริษัท โตตัส แมทเทรส จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่นอนและเครื่องนอน เข้าเยี่ยมชมผลงานนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือในอนาคต



เจ้าภาพวิชาการวิศวกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 16

คณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันราชมงคลวิชาการวิศวกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 16 ชิงถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและเทคโนโลยีระหว่างสถาบันราชมงคลทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นเวทีให้กับนักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางด้านวิศวกรรมในระดับชาติ โดยมีอาจารย์ และนักศึกษา จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขันจำนวนมาก ซึ่งผลคะแนนรวมการแข่งขัน ปรากฏว่า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้รับคะแนนรวมสูงสุด โดยได้รับถ้วยพระราชทานฯ ณ ห้องประชุมรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



โชว์ทักษะออกแบบชุมชนบ้านวัดมะเกลือ

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ: ชุมชนบ้านวัดมะเกลือ ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม โดยรางวัลชนะเลิศการประกวด ประเภททีม ได้แก่ นางสาวปวันรัตน์ ฉ่ำจุ้ย ส่วนนางสาวอรพรรณ ตั้งปรัชญานุรักษ์ รับรางวัลชมเชย ซึ่งการแข่งขันครั้งนี้เป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความรู้ ความสามารถ และสร้างแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานทางด้านสถาปัตยกรรม



เฟ้นหาสุดยอดพิธีกร RMUTP MC 2025

กองพัฒนานักศึกษา จัดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดพิธีกรราชมงคลพระนคร ภายใต้แนวคิด RMUTP MC NEW GENERATION เพื่อเฟ้นหานักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก มารับหน้าที่พิธีกรในกิจกรรมสำคัญของมหาวิทยาลัย และต่อยอดสู่การเป็นพิธีกรมืออาชีพในอนาคต โดยรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายอภิรักษ์ สุขเกษม นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ นางสาวปรางทิพย์ บุญแก้ว นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่ นายอภิสิทธิ์ พันธ์ตะคุ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ณ หอประชุม D-Hall ศูนย์เทเวศร์

เรื่อง : ณรงค์กร ประสารแสง

NEWSLETTER
ปีที่ 11 ฉบับที่ 54 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568



นวัตกรรมผู้ช่วยการตลาดอัจฉริยะ

เพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน SME ไทย

สุดยอดไอเดีย ทีม Axis Solution





ในช่วงวัยที่เต็มไปด้วยความฝันและไฟแห่งการเริ่มต้น สตาร์ทอัพ (Startup) เป็นจุดมุ่งหมายของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการนำพลังความคิด การพัฒนาไอเดียธุรกิจนวัตกรรมให้ทำได้จริงและไปได้ไกล เช่นเดียวกับ ทีม Axis Solution ที่นำเสนอแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ชื่อ Axis Solution - AI - Powered Marketing ServiceTech (ระบบปฏิบัติการสำหรับการตลาด ที่ขับเคลื่อนด้วย AI Agents อัจฉริยะ) ที่จะช่วยนำข้อมูลทางการตลาดของแต่ละธุรกิจมาคิด วางแผนกลยุทธ์ สร้างสรรค์เนื้อหา ตลอดจนวิเคราะห์ผลลัพธ์ และเรียนรู้เพื่อปรับปรุงแคมเปญ ซึ่งแนวคิดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการคัดเลือก 1 ใน 26 ทีมจากทั่วประเทศ และรับเงินทุนสนับสนุนจำนวน 200,000 บาท ภายใต้กิจกรรมการตัดสินดิจิทัลสตาร์ทอัพ ระยะ Idea Stage รอบ Final Pitching จัดโดยสำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัล (depa Thailand) Newsletter ฉบับนี้จึงชวนน้องบอส “รัชชานนท์ รัตนิวิจิตร” ตำแหน่ง Founder & CEO ของทีม ซึ่งเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ ราชมงคลพระนคร หนึ่งในสมาชิกทีม Axis Solution มาแชร์ไอเดียการทำธุรกิจ

• การตลาดออนไลน์ไม่ใช่เรื่องง่าย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อย (SME) ในประเทศไทย ประเภทกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กำลังประสบปัญหาในการทำการตลาดออนไลน์ เนื่องจากขาดความสมดุลด้านเวลา งบประมาณ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เสียโอกาสทางธุรกิจและไม่สามารถแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งเพื่อน ๆ ในทีมจึงมีแนวคิดนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหา จึงรวบรวมสมาชิกภายในทีมมาช่วยกันคิดค้นนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริง ซึ่งประกอบด้วย นายธนทัต สฤษดิ์รัตน์ นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ราชมงคลพระนคร นายพีรดนย์ ชัยสิริจิรวัชร นายรัชชานนท์ จิตอุดมรัตนา นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



• การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วย AI Agents อัจฉริยะ

การพัฒนาระบบปฏิบัติการสำหรับการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วย AI Agents อัจฉริยะ จะทำหน้าที่เสมือนทีมการตลาดครบวงจร โดยระบบ AI Agents หรือ ระบบปัญญาประดิษฐ์ สามารถตัดสินใจแทนมนุษย์ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเมื่อนำมาใช้หลายตัวจะทำงานร่วมกันอัตโนมัติในกระบวนการทางการตลาด ตั้งแต่การคิดและวางแผนกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เนื้อหาจากรูปภาพและข้อความโฆษณา การดำเนินการแคมเปญโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ติ๊กต๊อก (TikTok) จนถึงการวิเคราะห์ผลลัพธ์และเรียนรู้เพื่อปรับปรุงแคมเปญให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

• นวัตกรรมที่หวังปรับโครงสร้างพื้นฐานการตลาดใหม่

นวัตกรรมที่นำมาใช้งานในการสร้างระบบมีความแตกต่างกว่าระบบ Automation ทั่วไปที่ทำงานตามคำสั่ง คือ เทคโนโลยี Agentic AI และ AI Agents ที่นำมาใช้ร่วมกันทำให้เกิดการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจและทำงานร่วมกันได้อย่างอิสระและชาญฉลาด เช่น เมื่อป้อนคำสั่งให้ช่วยโปรโมทเมนูใหม่ของร้าน ระบบที่ถูกพัฒนาจะวางแผนตั้งแต่ช่วงเวลาในการโพสต์ การทำคอนเทนต์ การสร้างภาพ แคปชัน หลังจากนั้นระบบจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงแผนการทำงานครั้งต่อไป ซึ่งระบบสามารถเรียนรู้และพัฒนาตัวเองให้เก่งขึ้น (Self-Improving System) จากข้อมูลและการใช้งานจริง “ผมมุ่งหวังว่าการพัฒนาระบบครั้งนี้ให้ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน และเป็นโครงสร้างพื้นฐานการตลาดใหม่ (New Marketing Infrastructure) ที่ยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการ ไม่ใช่เพียงแค่เครื่องมือ (SaaS Tool)” หลังจากนี้จะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (MVP) ของ Axis Agentic Engine ซึ่งเป็นระบบหลังบ้านที่พัฒนาขึ้นมาเอง และจะเป็นระบบ AI หลักของโครงการ โดยจะนำไปทดสอบตลาดกับกลุ่ม SME ที่ประกอบร้านอาหาร เพื่อเก็บข้อมูล (Data) และความคิดเห็น (Feedback) มาปรับปรุงและพัฒนาระบบให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้อย่างดีที่สุด ซึ่งจะเป็นการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันทางธุรกิจให้กับธุรกิจขนาดเล็ก และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

ไอเดียนวัตกรรมสร้างสรรค์เหล่านี้ จะมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาและเพิ่มศักยภาพให้กับเหล่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อย (SME) ในประเทศไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น การเปิดพื้นที่ให้กับคนรุ่นใหม่ได้ทดลองและพัฒนาไอเดีย จะเป็นการจุดประกายพลังของคนรุ่นใหม่ให้ลุกมาสร้างการเปลี่ยนแปลงได้



เรื่อง: ฉวีวรรณ มะโนปา