



คู่มืออัตลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

**Corporate
Identity
Manual**

คู่มืออัตลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล พระนครฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นมาตรฐานใน
การออกแบบสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้มีความสอดคล้อง
กลมกลืนและมีแนวทางการนำไปใช้งานให้มีมาตรฐานเดียวกัน
ทั่วทั้งองค์กรซึ่งส่งผลให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
เกิดความเข้าใจอันดีร่วมกันและสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีต่อ
สาธารณะชนได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม
บ่มเพาะผู้นำมืออาชีพ

Innovation, Leadership,
and Professional for All



เกี่ยวกับ ราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ สถาปนาการศึกษาที่อุดมด้วยปัญญา มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ มีอาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตั้งบนพื้นที่ใจกลางเมืองหลวงกรุงเทพมหานคร แหล่งรวมความเจริญทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการคมนาคมที่สะดวกสบายและหลากหลายช่องทาง

จากประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนที่ยาวนานและสร้างคน สร้างโอกาส หลายสายอาชีพ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ นักประดิษฐ์ที่สามารถสร้างผลงานด้วยฝีมืออย่างสร้างสรรค์และวางแผนการบริหารจัดการได้ด้วยตนเองบนพื้นฐาน 5 ทักษะ

1. ทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์
2. ทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยี
3. ทักษะการสื่อสาร
4. ทักษะภาวะทางสังคม
5. ทักษะความรู้พื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เทคโนโลยี

ประกอบด้วย 4 ศูนย์การเรียนรู้ 9 คณะ 1

สถาบันและ 1 วิทยาลัย คือ

ศูนย์เทเวศร์

- สำนักงานอธิการบดี
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ

ศูนย์โชติเวช

- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

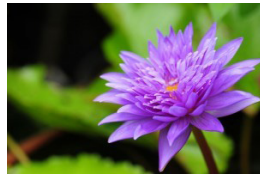
ศูนย์พัฒนียการพระนคร

- คณะบริหารธุรกิจ
- คณะศิลปศาสตร์
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

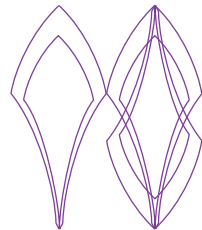
ศูนย์พระนครเหนือ

- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- สถาบันอาชีวศึกษาวิชาชีพระดับไทยและการออกแบบ

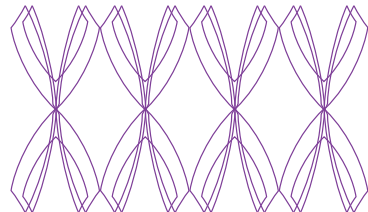
แนวคิดหลัก ในการออกแบบ



1. ใช้ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือบัว
ฉลองขวัญ ซึ่งมีลักษณะเป็นดอกตูม ทรงดอกโดน
กว้างปลายเรียวสีเขียวอ่อน และดอกบานกลีบดอก
สีม่วงน้ำเงิน กลีบเรียวยาวก้านอวบเรณูสีเหลือง



2. จากรูปทรงของดอกบัวฉลองขวัญ
เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างแนวคิดหลักในการ
ออกแบบอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแสดงถึง
ความสง่างามเต็มเปี่ยมด้วยปัญญาและแฝงด้วย
ความอ่อนน้อม



3. ถักทอเกิดเป็นลายประสานจากการ
คลี่คลายของกลีบดอกบัวกำลังแบ่งบานแสดงถึง
พลังและความร่วมมือของวิทยาเขตเดิมหล่อหลอม
รวมเป็นหนึ่ง

โครงสร้างสัญลักษณ์

Brand identity architecture

ตราสัญลักษณ์และตราสินค้า / EMBLEM



ชื่อองค์กร OFFICIAL / NAME

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

วิสัยทัศน์ / VISION

“ราชมณฑลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

“RMUTP” University of Technology, Innovation, and Integration

ค่านิยมหลัก / CORE VALUE

“R M U T P”

R	Responsibility	มีความรับผิดชอบ
M	Maturity	มีวุฒิภาวะ มีความเป็นผู้นำ
U	Unity	ร่วมแรงร่วมใจ ประโยชน์ส่วนรวมต้องมาก่อน
T	Technology	มีความรอบรู้ เปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีตลอดเวลา
P	Professional	มีความเป็นมืออาชีพ

แนวคิดหลัก / BRAND ESSENCE

มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนา นวัตกรรม เพื่อสังคม ปั้นเพาะผู้นำมืออาชีพ

University of Innovation, Leadership, and Professional for All



1. แบบพิมพ์สีสี่
(Full Color)



2. แบบพิมพ์สีเดียว สีม่วง
(Purple Color)



3. แบบพิมพ์สีเดียว สีดำ
(Grayscale Color)



4. แบบพิมพ์สีพื้น เเจาะขาว
(Drilling White Background)

ตราสัญลักษณ์ Official Emblem

ประกอบด้วยดวงตราพระราชลัญจกรประจำองค์รัชกาลที่ 9 อยู่ภายในวงกลมมีรูปดอกบัวบานแปดกลีบล้อมรอบ หมายถึงทางแห่งความสำเร็จและเบิกบาน ที่ก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขยายไปทั่วสารทิศ เทนือดวงตราพระราชลัญจกรเลข ๙ และพระมหากษัตริย์มงกุฎ สื่อความหมายพระมหากษัตริย์ที่คุณ ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระพระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้เชิญพระราชลัญจกรประจำพระองค์และพระมหากษัตริย์มงกุฎเป็นเครื่องหมายราชการครอบใต้วงกลมมีแถบโค้งรองรับภายในบรรจุอักษรชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครต้นปัดหัวท้ายของกรอบ ด้วยลวดลายดอกไม้ทิพย์ประจำยามทั้งสองข้าง

การนำไปใช้

ด้วยดวงตราพระราชลัญจกร เป็นตราประจำพระองค์ นับเป็นเครื่องหมายมงคลที่แสดงถึงอิสริยยศ และพระบรมเดชานุภาพของพระมหากษัตริย์ จึงควรตระหนักถึงความเหมาะสมของการนำไปใช้ รวมถึงตำแหน่งการวางในรูปแบบการออกแบบ สื่อสารควรนำไปตีพิมพ์ลงบนสื่อหรือวัตถุที่ใช้เป็นลักษณะทางราชการ

การเลือกใช้สีตามกระบวนการพิมพ์ควรใช้แบบสีสี่ ตามรูปแบบที่ 1 เพราะให้ความสม่ำเสมอมากที่สุด หากมีข้อจำกัดจำนวนสีควรเลือกแบบชนิดสีเดียวตามรูปแบบที่ 2 คือสีม่วงหรือตามรูปแบบที่ 3 คือสีดำ ใช้ในการฉีกการพิมพ์แบบหมึกพิมพ์ดำหรือสำเนาด้วยเครื่องถ่ายเอกสาร และกรณีต้องวางบนพื้นหลังสีเข้มควรใช้รูปแบบที่ 4 ลายเส้นสีขาวเพื่อความชัดเจนในการมองเห็น

ตรา (Brandmark)

ชื่อ (Brandname)



1. แบบพิมพ์สี
(Full Color)



2. แบบพิมพ์สีเดียว สีม่วง
(Purple Color)



3. แบบพิมพ์สีเดียว สีดำ
(Grayscale Color)



4. แบบพิมพ์สีพื้น เฌาะขาว
(Drilling White Background)

ตราสินค้า

Informal Emblem

ประกอบด้วยชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนครเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษแบบย่อว่า RMUTP โดยตัวอักษร P มีการออกแบบเป็นพิเศษ แตกต่างจากตัวอักษร RMUT ด้วยรูปทรงเลขาคณิต สะท้อนความเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์ เหลี่ยมมุมภายในตัวอักษรให้ความรู้สึกพุ่งทะยาน ไปข้างหน้า และสื่อถึงอนาคต ตัวอักษรทั้งหมดอยู่ภายในกรอบสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน สื่อความหมายว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นสถาบันที่อุดมด้วยปัญญา พร้อมพัฒนาก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

การนำไปใช้

การนำไปตีพิมพ์ลงบนสื่อหรือวัตถุที่เป็นลักษณะไม่เป็นทางการหรือกึ่งทางการ

รูปแบบสีตามกระบวนการพิมพ์สีสีตามรูปแบบที่ 1 กรณีจำเป็นต้องใช้การพิมพ์แบบสีเดียวควรเลือกใช้สีม่วงซึ่งเป็นสีประจำมหาวิทยาลัยตามรูปแบบที่ 2 กรณีการพิมพ์แบบหมึกพิมพ์ดำหรือสำเนาด้วยเครื่องถ่ายเอกสารตามรูปแบบที่ 3 และการพิมพ์บนพื้นหลังที่มีสีเข้มเช่นสีม่วงควรเลือกใช้ตราสินค้าแบบเจาะขาว เพื่อความชัดเจนในการมองเห็นตามรูปแบบที่ 4

โครงสร้างสัญลักษณ์ Brand Architecture



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

1



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลพระนคร

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

2

ประกอบด้วย ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ชื่อภาษาไทย) และ RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON (ชื่อภาษาอังกฤษแบบตัวพิมพ์ใหญ่)

ลักษณะการนำไปใช้

รูปแบบที่ 1 ชื่อองค์กรแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละบรรทัด ระยะห่างของบรรทัดให้เท่ากับความสูงของภาษาไทย หากมีตราสัญลักษณ์องค์กรให้เว้นช่องว่างเท่ากับตัวอักษรภาษาไทยหนึ่งตัว ความสูงของตราสัญลักษณ์องค์กร ด้านบนเท่ากับความสูงของชื่อภาษาไทยสองเท่า นับจากฐานบน และด้านล่างเท่ากับความสูงของชื่อภาษาไทยหนึ่งเท่า นับจากฐานล่างของชื่อภาษาอังกฤษ,

รูปแบบที่ 2 ใช้กรณีพื้นที่งานมีความยาวค่อนข้างจำกัด จึงควรแบ่งชื่อองค์กรแบบภาษาไทยสองบรรทัด ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ที่มีขนาดท้ายบรรทัดเท่ากับครึ่งหนึ่งของพยัญชนะ พ ของบรรทัดที่สอง และราชมงคลพระนครควรเน้นตัวหนาว่า ระยะห่างของบรรทัด ชื่อภาษาไทยให้เท่ากับความสูงของภาษาไทยบรรทัดแรก และระยะห่างของบรรทัดภาษาอังกฤษให้เท่ากับความสูงของ สระโอ (อ) ของภาษาไทยบรรทัดแรก ความสูงของตราสัญลักษณ์องค์กร ด้านบนเท่ากับความสูงของภาษาไทยทั้งสองบรรทัด นับจากฐานบน และด้านล่างเท่ากับความสูงของชื่อภาษาไทยบรรทัดที่สอง นับจากฐานล่างของชื่อภาษาอังกฤษ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมนต์นคร

1



RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

PPHRA NAKHON

2

RMUTP Pantone® Color Guide

 C70 M100 Y0 K0	RMUTP Pantone® P 93-8 C ราชมงคลพระนคร	 C70 M100 Y51 K11	Tched Pantone® P 62-16 C ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	 C0 M52 Y6 K0	HEC Pantone® P 73-4 C เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 C0 M0 Y0 K47	MCT Pantone® P 179-7 C เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	 C100 M35 Y0 K0	BUS Pantone® P 109-8 C บริหารธุรกิจ	 C0 M7 Y84 K0	SCI Pantone® P 4-7 C วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 C0 M83 Y42 K50	ENG Pantone® P 64-15 C วิศวกรรมศาสตร์	 C0 M3 Y39 K0	LARTS Pantone® P 4-3 C ศิลปศาสตร์	 C97 M81 Y0 K51	ITFD Pantone® P 103-16 C อุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น
 C0 M69 Y100 K60	ARCH Pantone® P 32-16 C สถาปัตยกรรมศาสตร์	 C0 M36 Y100 K0	IGJD Pantone® P 14-8C สถาบันอาณัติ เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	 C0 M24 Y67 K25	CSA Pantone® P 15-13 C วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ



สีทางการพิมพ์ตามระบบการพิมพ์สี่สี
(CMYK Color) ซึ่งใช้เป็นตัวกำหนดการตั้งค่าสี
ในโปรแกรมกราฟิกของมหาวิทยาลัยและคณะ
ประกอบด้วย

- | | |
|---|--|
| 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RMUTP Pantone® P 93-8 C | 7. คณะวิศวกรรมศาสตร์
ENG Pantone® P 64-15 C |
| 2. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
Teched Pantone® P 62-16 C | 8. คณะศิลปศาสตร์
LARTS Pantone® P 4-3 C |
| 3. คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์
HEC Pantone® P 73-4 C | 9. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ITFD Pantone® P 103-16 C |
| 4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
MCT Pantone® P 179-7 C | 10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
ARCH Pantone® P 32-16 C |
| 5. คณะบริหารธุรกิจ
BUS Pantone® P 109-8 C | 11. สถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบ
IGJD Pantone® P 14-8 C |
| 6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
SCI Pantone® P 4-7 C | 12. วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ
CSA Pantone® P 15-13 C |

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

DB Chidlom X Light

ตัวอักษรแบบอัตลักษณ์

Identity Font

ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษรดีบีซีดลอม DB Chidlom X ในการออกแบบและพิมพ์ชื่อมหาวิทยาลัยและคณะ เลือกใช้บุคลิกตัวอักษรแบบหนา (Bold) ส่วนข้อความพาดหัวหลักพาดหัวรองหรือข้อความขยายพาดหัวเลือกใช้บุคลิกแบบบาง/ ปกติ/ กลาง (Light/Regular/Medium) อย่างไรก็ดีหนึ่งตามความเหมาะสมของรูปแบบและขนาดของสื่อ

ข้อควรจำ ไม่ควรเลือกใช้บุคลิกแบบเอียง (*Italic*)
ทุกรูปแบบ

TH Sarabun New

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ
“RMUTP” University of Technology, Innovation, and Integration

TH Sarabun New Regular

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ
“RMUTP” University of Technology, Innovation, and Integration

TH Sarabun New Bold

ตัวอักษรแบบองค์กร

Corporate Font

ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษรไทยสารบัญ TH Sarabun New ในการออกแบบและพิมพ์ข้อความขยายหรือข้อความบรรยาย เลือกใช้บุคลิกแบบปกติหรือเอนอย่างใดอย่างหนึ่งตามความเหมาะสมของรูปแบบและขนาดของสื่อ

ข้อควรจำ ไม่ควรเลือกใช้บุคลิกแบบเอียง (*Italic*)
ทุกรูปแบบ

ตัวอย่างการใช้งาน Sample

ราชมงคลพระนคร ชื่อมใหญ่พิธีมอบ ปริญญาบัตร ครั้งที่ 36 ปีการศึกษา 2564

พลโท ชัยณรงค์ กิจรุ่งโรจน์เจริญ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พร้อมด้วย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชร
บุล อธิการบดี เข้าร่วมการฝึกซ้อมใหญ่พิธีมอบปริญญาบัตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 36

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 พลโท ชัยณรงค์ กิจรุ่งโรจน์เจริญ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พร้อมด้วย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้
บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 ได้เข้าร่วมการฝึก
ซ้อมใหญ่พิธีมอบปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 36 ประจำปีการศึกษา
2564 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้มีบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร เข้าร่วมในพิธีมอบปริญญาบัตร จำนวน 1,765 คน โดยมีกำหนดพิธีมอบปริญญาบัตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในวันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2566

Headline

ข้อความพาดหัว
DB Chidlom X Bold

Subhead

ข้อความพาดหัวรอง
และขยายพาดหัว
DB Chidlom X Regular

Body Copy

ข้อความขยาย
TH Satabun New

RMUTP hosted 100th birthday anniversary of Apakorn Day

On December 19, 2022, Dr. Natworapol Rachsirivatcharabul, president of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP) presided over the ceremony of “100th birthday anniversary of Apakorn Day”

The ceremony took place according to the memorial of the birthday anniversary of Kromluang Chumpornkhetudomsak (Prince of Chumporn) at Memorial Park of Prince of Chumporn, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Bangkok Commercial Campus. This event was hosted by the Prince of Chumporn Foundation and Prince of Chumporn Fund, corporate with the Faculty of Business Administration and Faculty of Liberal Arts, RMUTP.

For the morning session, there was a Buddhism Ceremony offering food to 10 monks from Benchamabophit Dusitvanaram Temple at Prommongkol Hall, Faculty of Business Administration, RMUTP Bangkok commercial Campus. In the evening session, there was a Futsal Game, Basketball Match, Concert, and Gala Dinner for senior lecturers with the symphony of lights.

Headline

ข้อความพาดหัว
DB Chidlom X Bold

Subhead

ข้อความพาดหัวรอง
และขยายพาดหัว
DB Chidlom X Regular

Body Copy

ข้อความขยาย
TH Satabun New