



คู่มืออัตลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

**Corporate
Identity
Manual**

คู่มืออัตลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล พระนครฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นมาตรฐานใน
การออกแบบสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้มีความสอดคล้อง
กลมกลืนและมีแนวทางการนำไปใช้งานให้มีมาตรฐานเดียวกัน
ทั่วทั้งองค์กรซึ่งส่งผลให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
เกิดความเข้าใจอันดีร่วมกันและสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีต่อ
สาธารณะชนได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม
บ่มเพาะผู้นำมืออาชีพ

Innovation, Leadership,
and Professional for All



เกี่ยวกับ ราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ สถาบันการศึกษาที่อุดมด้วยปัญญา มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการมืออาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตั้งบนพื้นที่ใจกลางเมืองหลวงกรุงเทพมหานคร แหล่งรวมความเจริญทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการคมนาคมที่สะดวกสบายและหลากหลายช่องทาง

จากประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนที่ยาวนานและสร้างคน สร้างโอกาส หลายสายอาชีพ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ นักประดิษฐ์ที่สามารถสร้างผลงานด้วยฝีมืออย่างสร้างสรรค์และวางแผนการบริหารจัดการได้ด้วยตนเองบนพื้นฐาน 5 ทักษะ

1. ทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์
2. ทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยี
3. ทักษะการสื่อสาร
4. ทักษะภาวะทางสังคม
5. ทักษะความรู้พื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เทคโนโลยี

ประกอบด้วย 4 ศูนย์การเรียนรู้ 9 คณะ 1

สถาบันและ 1 วิทยาลัย คือ

ศูนย์เทเวศร์

- สำนักงานอธิการบดี
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ

ศูนย์โฆวดีเวช

- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

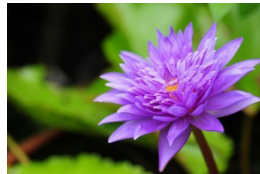
ศูนย์พัฒนียการพระนคร

- คณะบริหารธุรกิจ
- คณะศิลปศาสตร์
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

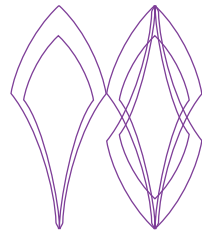
ศูนย์พระนครเหนือ

- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- สถาบันอาณานิคมเครื่องประดับไทยและการออกแบบ

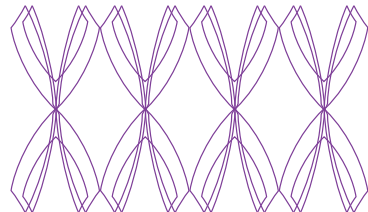
แนวคิดหลัก ในการออกแบบ



1. ใช้ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือบัว
ฉลองขวัญ ซึ่งมีลักษณะเป็นดอกตูม ทรงดอกโดน
กว้างปลายเรียวสีเขียวอ่อน และดอกบานกลีบดอก
สีม่วงน้ำเงิน กลีบเรียวยาวก้านอับเรณูสีเหลือง



2. จากรูปทรงของดอกบัวฉลองขวัญ
เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างแนวคิดหลักในการ
ออกแบบอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแสดงถึง
ความสง่างามเต็มเปี่ยมด้วยปัญญาและแฝงด้วย
ความอ่อนน้อม



3. ถักทอเกิดเป็นลายประสานจากการ
คลี่คลายของกลีบดอกบัวกำลังแบ่งบานแสดงถึง
พลังและความร่วมมือของวิทยาเขตเดิมหล่อหลอม
รวมเป็นหนึ่ง

โครงสร้างสัญลักษณ์

Brand identity architecture

ตราสัญลักษณ์และตราสินค้า / EMBLEM



ชื่อย่อ OFFICIAL / NAME

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

วิสัยทัศน์ / VISION

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

“RMUTP” University of Technology, Innovation, and Integration

ค่านิยมหลัก / CORE VALUE

“R M U T P”

R	Responsibility	มีความรับผิดชอบ
M	Maturity	มีวุฒิภาวะ มีความเป็นผู้นำ
U	Unity	ร่วมแรงร่วมใจ ประโยชน์ส่วนรวมต้องมาก่อน
T	Technology	มีความรอบรู้ เปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีตลอดเวลา
P	Professional	มีความเป็นมืออาชีพ

แนวคิดหลัก / BRAND ESSENCE

มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนา นวัตกรรม เพื่อสังคม ปั้นเพาะผู้นำมืออาชีพ

University of Innovation, Leadership, and Professional for All



1. แบบพิมพ์สีสี่
(Full Color)



2. แบบพิมพ์สีเดียว สีม่วง
(Purple Color)



3. แบบพิมพ์สีเดียว สีดำ
(Grayscale Color)



4. แบบพิมพ์สีพื้น เเจาะขาว
(Drilling White Background)

ตราสัญลักษณ์ Official Emblem

ประกอบด้วยดวงตราพระราชลัญจกรประจำองค์รัชกาลที่ 9 อยู่ภายในวงกลมมีรูปดอกบัวบานแปดกลีบล้อมรอบ หมายถึงทางแห่งความสำเร็จและเบิกบาน ที่ก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขยายไปทั่วสารทิศ เทนือดวงตราพระราชลัญจกรเลข ๙ และพระมหากษัตริย์มงกุฎ สื่อความหมายพระมหากษัตริย์ที่คุณ ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระพระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้เชิญพระราชลัญจกรประจำพระองค์และพระมหากษัตริย์มงกุฎเป็นเครื่องหมายราชการครอบใต้วงกลมมีแถบโค้งรองรับภายในบรรจุอักษรชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครต้นปัดหัวท้ายของกรอบ ด้วยลวดลายดอกไม้ทิพย์ประจำยามทั้งสองข้าง

การนำไปใช้

ด้วยดวงตราพระราชลัญจกร เป็นตราประจำพระองค์ นับเป็นเครื่องหมายมงคลที่แสดงถึงอิสริยยศ และพระบรมเดชานุภาพของพระมหากษัตริย์ จึงควรตระหนักถึงความเหมาะสมของการนำไปใช้ รวมถึงตำแหน่งการวางในรูปแบบการออกแบบ สื่อสารควรนำไปตีพิมพ์ลงบนสื่อหรือวัตถุที่ใช้เป็นลักษณะทางราชการ

การเลือกใช้สีตามกระบวนการพิมพ์ควรใช้แบบสีสี่ ตามรูปแบบที่ 1 เพราะให้ความเสมือนจริงมากที่สุด หากมีข้อจำกัดจำนวนสีควรเลือกแบบชนิดสีเดียวตามรูปแบบที่ 2 คือสีม่วงหรือตามรูปแบบที่ 3 คือสีดำ ใช้ในการดำเนินการพิมพ์แบบหมึกพิมพ์ดำหรือสำเนาด้วยเครื่องถ่ายเอกสาร และกรณีต้องวางบนพื้นหลังสีเข้มควรใช้รูปแบบที่ 4 ลายเส้นสีขาวเพื่อความชัดเจนในการมองเห็น

ตรา (Brandmark)
ชื่อ (Brandname)



1. แบบพิมพ์สี่สี
(Full Color)



2. แบบพิมพ์สีเดียว สีม่วง
(Purple Color)



3. แบบพิมพ์สีเดียว สีดำ
(Grayscale Color)



4. แบบพิมพ์สีพื้น เฌาะขาว
(Drilling White Background)

ตราสินค้า

Informal Emblem

ประกอบด้วยชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนครเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษแบบย่อว่า RMUTP โดยตัวอักษร P มีการออกแบบเป็นพิเศษ แตกต่างจากตัวอักษร RMUT ด้วยรูปทรงเลขา คณิต สะท้อนความเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์ เหลี่ยมมุมภายในตัวอักษรให้ความรู้สึกพุ่งทะยาน ไปข้างหน้า และสื่อถึงอนาคต ตัวอักษรทั้งหมด อยู่ภายในกรอบสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน สื่อความหมายว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันที่อุดมด้วยปัญญา พร้อมพัฒนา ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

การนำไปใช้

การนำไปตีพิมพ์ลงบนสื่อหรือวัตถุที่เป็น ลักษณะไม่เป็นทางการหรือกึ่งทางการ

รูปแบบสีตามกระบวนการพิมพ์สีสีตามรูปแบบที่ 1 กรณีจำเป็นต้องใช้การพิมพ์แบบสีเดียว ควรเลือกใช้สีม่วงซึ่งเป็นสีประจำมหาวิทยาลัยตามรูปแบบที่ 2 กรณีการพิมพ์แบบหมึกพิมพ์ดำหรือสำเนาด้วยเครื่องถ่ายเอกสารตามรูปแบบที่ 3 และการพิมพ์บนพื้นหลังที่มีสีเข้มเช่นสีม่วงควรเลือกใช้ตราสินค้าแบบเจาะขาว เพื่อความชัดเจนในการมองเห็นตามรูปแบบที่ 4

โครงสร้างสัญลักษณ์ Brand Architecture



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

1



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

2

ประกอบด้วย ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ชื่อภาษาไทย) และ RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON (ชื่อภาษาอังกฤษแบบตัวพิมพ์ใหญ่)

ลักษณะการนำไปใช้

รูปแบบที่ 1 ชื่อองค์กรแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละบรรทัด ระยะห่างของบรรทัดให้เท่ากับความสูงของภาษาไทย หากมีตราสัญลักษณ์องค์กรให้เว้นช่องว่างเท่ากับตัวอักษรภาษาไทยหนึ่งตัว ความสูงของตราสัญลักษณ์องค์กร ด้านบนเท่ากับความสูงของชื่อภาษาไทยสองเท่า นับจากฐานบน และด้านล่างเท่ากับความสูงของชื่อภาษาไทยหนึ่งเท่า นับจากฐานล่างของชื่อภาษาอังกฤษ,

รูปแบบที่ 2 ใช้กรณีพื้นที่งานมีความยาวค่อนข้างจำกัด จึงควรแบ่งชื่อองค์กรแบบภาษาไทยสองบรรทัด ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี กับ ราชมงคลพระนคร ที่มีขนาดท้ายบรรทัดเท่ากับครึ่งหนึ่งของพยัญชนะ พ ของบรรทัดที่สอง และราชมงคลพระนครควรเน้นตัวหนาว่า ระยะห่างของบรรทัด ชื่อภาษาไทยให้เท่ากับความสูงของภาษาไทยบรรทัดแรก และระยะห่างของบรรทัดภาษาอังกฤษให้เท่ากับความสูงของ สระโอ (อ) ของภาษาไทยบรรทัดแรก ความสูงของตราสัญลักษณ์องค์กร ด้านบนเท่ากับความสูงของภาษาไทยทั้งสองบรรทัด นับจากฐานบน และด้านล่างเท่ากับความสูงของชื่อภาษาไทยบรรทัดที่สอง นับจากฐานล่างของชื่อภาษาอังกฤษ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมนต์นคร

1



RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

PPHRA NAKHON

2

RMUTP Pantone® Color Guide

 C70 M100 Y0 K0	RMUTP Pantone® P 93-8 C ราชมงคลพระนคร	 C70 M100 Y51 K11	Tched Pantone® P 62-16 C ดรศาสตร์อุตสาหกรรม	 C0 M52 Y6 K0	HEC Pantone® P 73-4 C เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 C0 M0 Y0 K47	MCT Pantone® P 179-7 C เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	 C100 M35 Y0 K0	BUS Pantone® P 109-8 C บริหารธุรกิจ	 C0 M7 Y84 K0	SCI Pantone® P 4-7 C วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 C0 M83 Y42 K50	ENG Pantone® P 64-15 C วิศวกรรมศาสตร์	 C0 M3 Y39 K0	LARTS Pantone® P 4-3 C ศิลปศาสตร์	 C97 M81 Y0 K51	ITFD Pantone® P 103-16 C อุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น
 C0 M69 Y100 K60	ARCH Pantone® P 32-16 C สถาปัตยกรรมศาสตร์	 C0 M36 Y100 K0	IGJD Pantone® P 14-8C สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	 C0 M24 Y67 K25	CSA Pantone® P 15-13 C วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ



สีทางการพิมพ์ตามระบบการพิมพ์สี่สี (CMYK Color) ซึ่งใช้เป็นตัวกำหนดการตั้งค่าสี ในโปรแกรมกราฟิกของมหาวิทยาลัยและคณะ ประกอบด้วย

- | | |
|---|--|
| 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RMUTP Pantone® P 93-8 C | 7. คณะวิศวกรรมศาสตร์
ENG Pantone® P 64-15 C |
| 2. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
Teched Pantone® P 62-16 C | 8. คณะศิลปศาสตร์
LARTS Pantone® P 4-3 C |
| 3. คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์
HEC Pantone® P 73-4 C | 9. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ITFD Pantone® P 103-16 C |
| 4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
MCT Pantone® P 179-7 C | 10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
ARCH Pantone® P 32-16 C |
| 5. คณะบริหารธุรกิจ
BUS Pantone® P 109-8 C | 11. สถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบ
IGJD Pantone® P 14-8 C |
| 6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
SCI Pantone® P 4-7 C | 12. วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ
CSA Pantone® P 15-13 C |

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

DB Chidlom X Light

ตัวอักษรแบบอัตลักษณ์

Identity Font

ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษรดีบีซีดลอม DB Chidlom X ในการออกแบบและพิมพ์ชื่อมหาวิทยาลัยและคณะ เลือกใช้บุคลิกตัวอักษรแบบหนา (Bold) ส่วนข้อความพาดหัวหลักพาดหัวรองหรือข้อความขยายพาดหัวเลือกใช้บุคลิกแบบบาง/ ปกติ/ กลาง (Light/Regular/Medium) อย่างไรก็ดีหนึ่งตามความเหมาะสมของรูปแบบและขนาดของสื่อ

ข้อควรจำ ไม่ควรเลือกใช้บุคลิกแบบเอียง (*Italic*)
ทุกรูปแบบ

TH Sarabun New

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ
“RMUTP” University of Technology, Innovation, and Integration

TH Sarabun New Regular

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ
“RMUTP” University of Technology, Innovation, and Integration

TH Sarabun New Bold

ตัวอักษรแบบองค์กร

Corporate Font

ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษรไทยสารบัญ TH Sarabun New ในการออกแบบและพิมพ์ข้อความขยายหรือข้อความบรรยาย เลือกใช้บุคลิกแบบปกติหรือเอนอย่างใดอย่างหนึ่งตามความเหมาะสมของรูปแบบและขนาดของสื่อ

ข้อควรจำ ไม่ควรเลือกใช้บุคลิกแบบเอียง (*Italic*)
ทุกรูปแบบ