

กลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร

กองสื่อสารองค์กร

cci@rmutp.ac.th

ภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงขององค์กรอยู่บนพื้นฐานที่ว่า

“องค์กรนี้มีการดำเนินงานที่แท้จริงอย่างไร

หรือประชาชนรับรู้การดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างไร”

ผู้ถือหุ้น

- ราคาหลักทรัพย์
- เงินปันผล
- ทิศทางการบริการ

พนักงาน

- ความภาคภูมิใจ
- ค่าตอบแทน
- ความก้าวหน้า
- สิทธิประโยชน์
- การมีส่วนร่วม



อื่นๆ

- คู่แข่ง
- สมาคม/องค์กรที่เกี่ยวข้อง
- ชุมชน
- กลุ่มประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง
- ประชาชน

รัฐบาล

- การสนองนโยบายรัฐบาล
- การทำตาม กฎหมาย / ข้อบังคับ

ลูกค้า

- ได้รับความพึงพอใจ
- มีความสะดวก
- ราคา/ค่าธรรมเนียม



กลยุทธ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรได้มาจาก
คำว่า “Image”

องค์กรสามารถสร้างภาพลักษณ์ได้จาก.....

Institution – องค์กร

Management – การบริหาร
จัดการ/ผู้บริหาร

Action – ผลการดำเนินงาน

Goodness – การทำความดี

Employee – บุคลากร

สิ่งสำคัญสำหรับการสร้างภาพลักษณ์

1. การให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้องตามทิศทางที่ต้องการ (Brief)
2. การนำเสนอที่เหมาะสม (Approach)
3. การเลือกใช้สื่อทุกชนิดที่สะท้อนภาพลักษณ์ (Media)
4. ความสม่ำเสมอและความต่อเนื่องของการสื่อสาร (Continuity & Consistency)

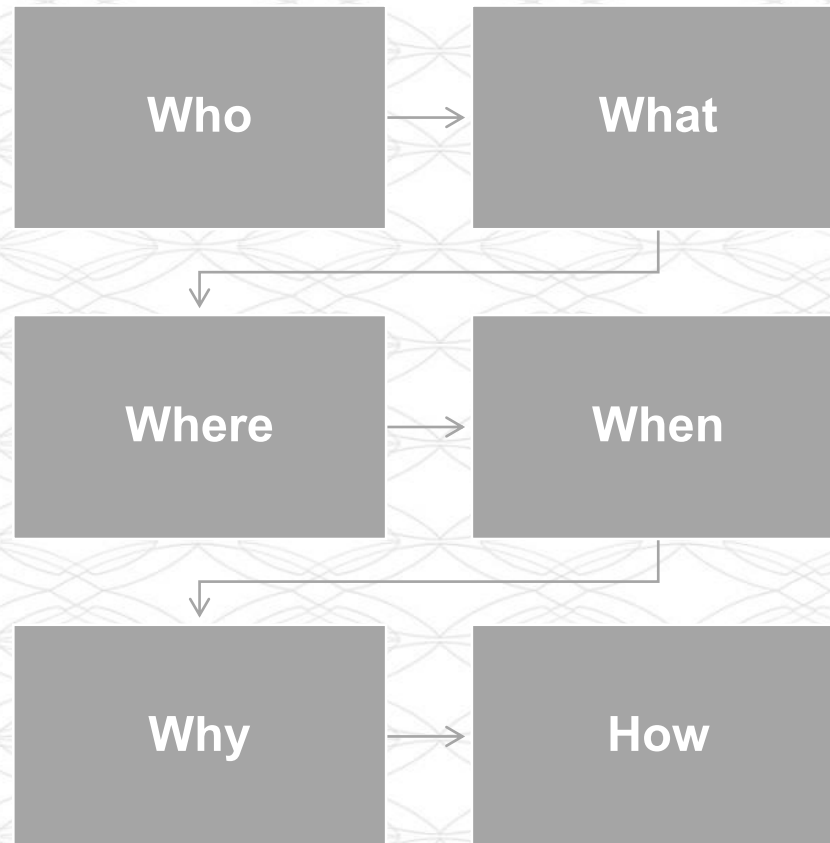
เนื้อหาสาระแบบไหน ที่เราสามารถสื่อสารได้.....

Corporate Movement	Report	Information
Network	Market Movement	Financial Consultant
Fee News	Data / Research Service	Information Report
Agenda	Executive Vision	Innovation
Sign Contract	Product Value	Award, Ranking

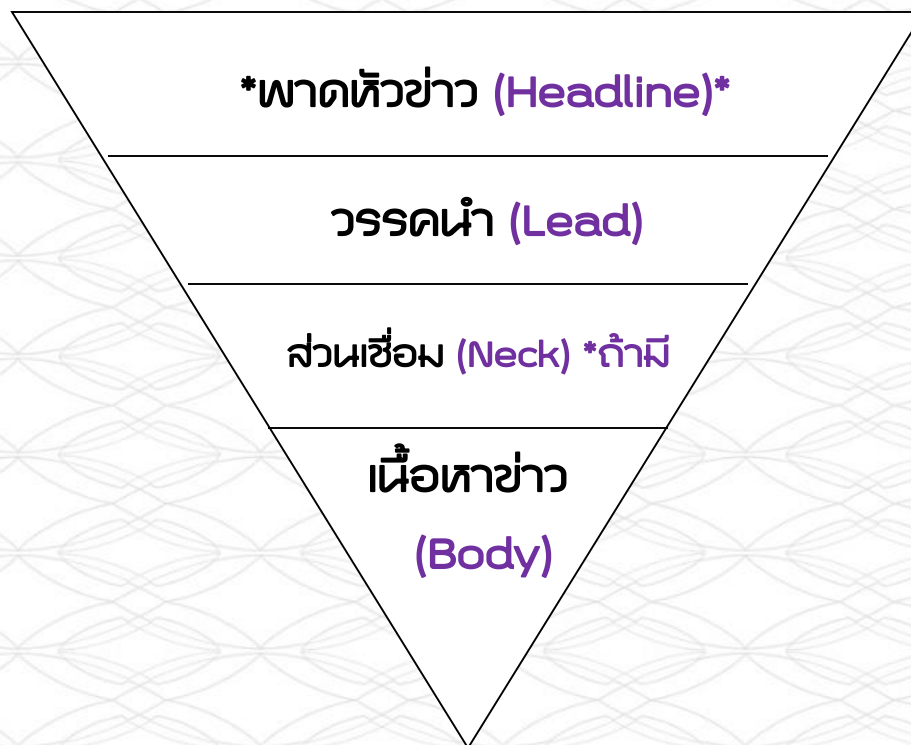
รูปแบบและวิธีการสื่อสารไปยังผู้รับสารกลุ่มต่างๆ

กลุ่มผู้รับสาร	วิธีการและรูปแบบการสื่อสาร
ลูกค้า	จดหมาย วารสารลูกค้า 'ชาวสาร' ฝ่านี้ ส่อมวลชน ุศนัย Call Center พนักงานอินเทอร์เน็ต ส่อมวลชนสาขา กิจกรรมการส่งเสริมตลาด ป้ายประกาศ ใช้โซเชียลมีเดีย
ผู้ถือหุ้น	การประชุมผู้ถือหุ้น วารสารผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี หน่วยงานที่รับผิดชอบ โทรทัศน์ การประกาศงบดุล รายงานตลาดหลักทรัพย์ อินเทอร์เน็ต
พนักงาน	วารสารภายใน หนังสือนโยบาย อินเทอร์เน็ต วิชิต โปรแกรม โทรทัศน์ภายในองค์กร ป้ายออกขีวร้าง การจัดประชุม สัมมนา การัดนสายขีวแจ้ง การัดนตู้ดิมอโทรทัศน์ภายใน
สาธารณชน	'ชาวสาร' ฝ่านี้ ส่อมวลชน 'สอสาร' ฝ่านี้ ช่องทางี่ สอี่ต่างๆ การบอกี่ขีวแจ้ง กิจกรรมองค์กรี่เพอัสงคณโซเชียลมีเดีย
สื่อมวลชน	การีสมภาษณ์ การัดนแถลงข่าว 'ชาวแฉก ภาพข่าว การัดน Press Tour การัดนพบผู้ปบริหาร การัดนกิจกรรมี่พิเศษี่สื่อมวลชน

“5W1H” หัวใจหลักในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์



เทคนิคการเขียนข่าวแบบพีระมิดหัวกลับ (Inverted Pyramid)



โครงสร้างของข่าวประชาสัมพันธ์

พาดหัวข่าว (Headline)

- ข้อความสั้นๆที่สื่อความหมายที่สำคัญของเรื่องราวได้

วรรคนำ หรือ โปรง (Lead)

- เป็นส่วนที่นำเสนอประเด็นสำคัญไว้อย่างกระชับ ประกอบด้วย 5Ws และ 1H

ส่วนเชื่อม (Neck)

- เป็นเพียงย่อหน้าเดียวที่อยู่ระหว่างวรรคนำและเนื้อหา เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม

เนื้อหาข่าว (Body)

- เป็นส่วนที่บรรจุเนื้อหารายละเอียดของเรื่องราวทั้งหมด ตอบคำถามทุกประเด็นของ 5Ws และ 1H

ข่าวแจก (Press Release)



กองสื่อสารองค์กร
Corporate
Communications Division

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ราชมงคลพระนครตั้งศูนย์คลายเครียด

หวังลดปัญหาหนศ.

รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เปิดเผยว่า ความเครียดเป็นสาเหตุหนึ่งทำให้เกิดโรคซึมเศร้าได้ ซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพในการเรียนและการทำงานลดลงอย่างชัดเจน ที่น่าเป็นห่วงคือเป็นต้นเหตุให้วัยรุ่นฆ่าตัวตายเพิ่มสูงขึ้น มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพนักศึกษา การบริการให้คำปรึกษาและแนะแนว ซึ่งระยะเวลา 2 เดือนที่ผ่านมาหลังจากการเปิดศูนย์มีนักศึกษาให้ความสนใจเข้ามาใช้บริการจำนวนมากไม่น้อย ส่วนใหญ่เข้ามาขอคำปรึกษา ทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่ม สำหรับการให้บริการปรึกษานั้น จะมีทั้งปัญหาทางด้านการเรียน โดยจะมีการคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม การวางแผนการเรียนเพื่อปรับคะแนนเฉลี่ยสะสม การเปลี่ยนสาขาวิชา การย้ายคณะ ส่วนปัญหาส่วนตัวและสังคม เช่น การใช้ชีวิต ความสัมพันธ์กับเพื่อน การเงิน หรือแม้แต่ความรัก

รศ.สุภัทรา กล่าวต่อว่า นอกจากนี้ยังมีนักศึกษบางกลุ่มเข้ามาใช้ห้อง Relaxation Room เพื่อทำการบ้านและทำกิจกรรมเพื่อการผ่อนคลายด้วย เช่น การอ่านหนังสือเพื่อการผ่อนคลาย การเล่นดนตรี การฟังดนตรีบำบัด ปรับสภาพจิตใจให้อยู่ในสภาวะสมดุล มีมุมมองในเชิงบวก ผ่อนคลายความตึงเครียด ลดความวิตกกังวล เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ความจำ เสริมสร้างสมาธิ พัฒนาทักษะสังคมต่างๆ ในการพัฒนาศักยภาพ

ด้านนางสาวจุฬารัตน์ พรหมอยู่ นักศึกษาชั้นปีที่3 สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ เล่าว่า “เป็นครั้งแรกที่ได้เข้ามาใช้บริการศูนย์นี้กับกลุ่มเพื่อน ซึ่งได้รับคำแนะนำมาจากอาจารย์ ห้องนี้เปรียบเหมือนห้องแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ทำให้กล้าพูดในสิ่งที่อัดอั้น และยังได้รับคำแนะนำดีๆ การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยจากเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์อีกด้วย นอกจากนี้เมื่อมีเวลาวางจะมาทำกิจกรรมอ่านหนังสือและเล่นดนตรีกับเพื่อนๆ”

สำหรับนักศึกษาที่สนใจสามารถติดต่อขอใช้บริการได้ ณ ห้องศูนย์พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการบริการให้คำปรึกษา (Relaxation Room) กองพัฒนานักศึกษา ชั้น 2 สำนักงานอธิการบดี โดยเปิดให้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 น. – 17.00 น. ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถจองคิวผ่านระบบออนไลน์เพียงสแกน QR Code สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6964

ฉวีวรรณ/ข่าว

Online PR & Offline PR

ความเหมือนที่แตกต่าง

Offline PR





หนังสือพิมพ์

RMUTP กองสื่อสารองค์กร
Corporate Communications Division
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ครบทุกสัปดาห์ สดทุกเรื่อง <http://www.khasood.co.th>

ข่าวสด

วันศุกร์ที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ปีที่ 28 ฉบับที่ 10,201 ราคา 10 บาท

**ราชมงคลพระนคร
เปิดรับนักศึกษาใหม่**

รศ.สุภัทรา โกโศกานนท์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มิตรเผยว่า มหาวิทยาลัยเปิดรับสมัครนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ประเภทโควตา ประจำปีการศึกษา 2562 กว่า 1,300 คน ในกลุ่ม ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งเปิดรับหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี 5 ปี และหลักสูตรเทียบโอน 2 ปีต่อเนื่อง

ผู้อำนวยการศึกษาระดับปวช.-ปวส. สนใจเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 16 พ.ย. 2561 นอกจากนี้ได้รับสมัครผู้เทียบโอน 3 วิชาตามลำดับ ปวช. กรณีพิเศษ โควตา คณะบริหารธุรกิจ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 5 พ.ย.นี้ โดยสอบสัมภาษณ์วันที่ 10 พ.ย. ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก 15 พ.ย. 2561 ราชานาคิวและนี้และเขียนนักศึกษา 29 พ.ย. และเปิดภาคการศึกษาวันที่ 24 มี.ย. 2562 สมัครผ่านเว็บไซต์ <http://reg.rmutp.ac.th/registrars/apphome.asp> ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.) โทร. 0-2665-3777 ต่อ 6105, 6408 หรือ <http://www.rmutp.ac.th>

399 น.สามฝน แขวงสีหพัฒนาภาล เขตดุสิต กทม. 10300 โทร. 0 2665 3777 ต่อ 6930-35, 6022, 06 1419 8189

[f rmutpFB](#) | [i rmutpIG](#) | [t rmutp_twit](#) | [@rmutp](#) | [ccil@rmutp.ac.th](#) | [RMUTP](#)

RMUTP กองสื่อสารองค์กร
Corporate Communications Division
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

เดลินิวส์
ฉบับที่ 25,222 วันศุกร์ที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 **บ้านตามใจฉัน สานศิลป์ใหม่**
www.dailynews.co.th Dailynews Live - TH *ครอบครัว*

สื่อก้าวย่อย

☐ มทร.พระนครรับนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.)พระนคร เปิดรับสมัครผู้จบระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิชาตามลำดับปริญญาตรี ประเภทโควตา ประจำปีการศึกษา 2562 ในหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี 5 ปี และหลักสูตรเทียบโอน 2 ปีต่อเนื่อง จำนวน 9 คณะ ภาาใจสมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 16 พ.ย. 2561 สอบสัมภาษณ์ 24 พ.ย. ประกาศผล 28 พ.ย. ราชานาคิวและนี้และเขียนนักศึกษาด้วยตนเอง 29 พ.ย.-3 พ.ย. 2561 และเปิดรับสมัครผู้จบ ปวช. วิชาตามลำดับ ปวช. กรณีพิเศษ โควตา ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาการบัญชี และคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาช่างเครื่องกล ภาาใจสมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 5 พ.ย. 2561 สอบสัมภาษณ์ 10 พ.ย. ประกาศผล 15 พ.ย. ราชานาคิวและนี้และเขียนนักศึกษาด้วยตนเอง 29 พ.ย. 2561 เปิดภาคการศึกษา 24 มี.ย. 2562 สมัครขอรับข้อมูลผ่านเว็บไซต์ได้ที่ <https://reg.rmutp.ac.th/registrars/apphome.asp> สอบถาม โทร.0-2665-3777 ต่อ 6105, 6408

399 น.สามฝน แขวงสีหพัฒนาภาล เขตดุสิต กทม. 10300 โทร. 0 2665 3777 ต่อ 6930-35, 6022, 06 1419 8189

[f rmutpFB](#) | [i rmutpIG](#) | [t rmutp_twit](#) | [@rmutp](#) | [ccil@rmutp.ac.th](#) | [RMUTP](#)

ภาพข่าวแจก (Photo Release)

RMUTP กองสื่อสารองค์กร
Corporate Communications Division
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ครบทุกผล สดทุกเรื่อง <http://www.kaosod.co.th>

ข่าวสด

วันศุกร์ที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ปีที่ 28 ฉบับที่ 10,194 ราคา 10 บาท



พัฒนาไอทีอป- รัช.สุภัทรา ภิไธยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ร่วมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 8 แห่ง เพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการสินค้าไอทีอป

399 ถ.สามเสน แขวงวังหลัง เขตดุสิต กทม. 10300 โทร. 0 2665 3777 ต่อ 6930-35, 6022, 06 1419 8189

[f rmutpFB](https://www.facebook.com/rmutpfb) |
 [i rmutpIG](https://www.instagram.com/rmutpIG) |
 [t rmutp_tweet](https://twitter.com/rmutp_tweet) |
 [@ rmutp](https://www.linkedin.com/company/rmutp) |
 [y ccl@rmutp.ac.th](https://www.youtube.com/channel/UCclRmUTpAcTh) |
 [RMUTP](https://www.youtube.com/channel/UCclRmUTpAcTh)

RMUTP กองสื่อสารองค์กร
Corporate Communications Division
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

**นิเทศแนว นิเทศართุ์
ปกครองแนว ปกครองารุ์**

สยามรัฐ

Siam Rath สถาปนา ๒๕๔ มิถุนายน ๒๕๕๓
(ราคา 10 บาท)

■ ปีที่ 69 ฉบับที่ 23864 ■ วันพุธที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ■ ติดตามข่าวสารโอบ สยามรัฐออนไลน์ ได้ที่ www.siamrath.co.th

สอนรั้วการศึกษา

■ บท'ลัย 3 ชาติสร้างบ้านคลองเตย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) พระนคร ร่วมกับมหาวิทยาลัย Shibaura Institute Of Technology ประเทศญี่ปุ่น และมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จัดโครงการบูรณาการที่ทักษะวิชาชีพเพื่อชุมชนทางสถาปัตยกรรมและการออกแบบ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ โดยสร้างชุมชน 70 ไร่ เขตคลองเตย ปรับปรุงบ้านให้ชุมชน 1 หลัง เป็นต้นแบบ และหวังยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ด้วยงบฯ ญี่ปุ่น คัดเลือกจากสภาหอการค้า-มีผู้อยู่อาศัย 10 คน ผู้ป่วยคิดเพียงถึง 2 คน ซึ่งเป็นโจทย์ที่ท้าทายใช้เวลาเพียง 7 วัน ออกแบบโดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เน้นวัสดุที่เป็นไม้ยกหลังคาบ้านให้สูง เพื่อระบายอากาศที่ดี ซึ่งทั้ง 3 มหาวิทยาลัย จะร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันอีก

399 ถ.สามเสน แขวงวังหลัง เขตดุสิต กทม. 10300 โทร. 0 2665 3777 ต่อ 6930-35, 6022, 06 1419 8189

[f rmutpFB](https://www.facebook.com/rmutpfb) |
 [i rmutpIG](https://www.instagram.com/rmutpIG) |
 [t rmutp_tweet](https://twitter.com/rmutp_tweet) |
 [@ rmutp](https://www.linkedin.com/company/rmutp) |
 [y ccl@rmutp.ac.th](https://www.youtube.com/channel/UCclRmUTpAcTh) |
 [RMUTP](https://www.youtube.com/channel/UCclRmUTpAcTh)

หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของประเทศ
<http://www.matichon.co.th>

มติชน

วันพฤหัสบดีที่ 18 ตุลาคม พุทธศักราช 2561 ปีที่ 41 ฉบับที่ 14830 ราคา 10 บาท *กรอบ่าย*

การศึกษา สู่เศรษฐกิจ

จากการสำรวจในปี 2557 พบระยะอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ แผ่นซีดีและแผ่นซีดีถูกทิ้งมากถึง 376,000 ล้านชิ้น ทั้งนี้แต่ละปีมีการผลิตแผ่นซีดีออกมาจำนวนมาก และหลังเลิกใช้งาน แผ่นซีดีจึงเป็นปัญหาในการกำจัด ด้วยเหตุนี้ น.ส.สุณิษา ปานสีแก้ว และ น.ส.ศราทิณี มานิตย์กุล นักศึกษา สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคอมพิวเตอร์ คณะ



‘แชนเดอเลียร์’ จาก ‘ซีดี’



เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) พระนคร ร่วมกับบริษัทยูนิโคมไฟ แชนเดอเลียร์จากแผ่นซีดีที่หมดอายุการใช้งาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสีย และเพิ่มมูลค่าให้แผ่นซีดีใช้แล้ว โดยมี อาจารย์สุชีรา ม่องใส เป็นที่ปรึกษาโครงการ น.ส.สุณิษา ปานสีแก้ว หัวหน้า แผ่นซีดีมี

ผลงาน น.ศ.มทร.พระนคร

คุณสมบัติมีความน่าสนใจสูง จึงได้นำมาทำเป็นลูกปัดคริสตัลสำหรับตกแต่ง โดยใช้เทคนิคการสแกนไฟล์ดิจิทัลเพื่อทำไฟแผ่นโปรเจกชันการทดสอบที่เกิดขึ้นมีความแข็งแรงดี เมื่อแสงตกกระทบทำให้ดูมีมิติ จากนั้นนำลูกปัดคริสตัลที่เป็นวัสดุหลักไปประดิษฐ์โคมไฟแชนเดอเลียร์ โดยขั้นตอนการทำเริ่มจากออกแบบและสั่งทำตัวโคมเหล็ก นำแผ่นซีดีมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ รูปทรงเรขาคณิต ขนาด 4x3 เซนติเมตร แล้วนำไปลงไฟ โดยวางซีดีด้านที่มีแผ่นโปรเจกชันห่างจากเบสไฟ 7 เซนติเมตร ประมาณ 2 นาที อุณหภูมิ 132 องศาเซลเซียส เพื่อให้เกิดการหดตัว แผ่นซีดีก็จะเกิดช่องอากาศและเกิดสวดตาย

และสีขึ้น โดยหากเป็นแผ่นซีดีจะเปลี่ยนเป็นสีฟ้า หากเป็นแผ่นดีวีดีจะเปลี่ยนเป็นสีม่วง จากนั้นนำแผ่นซีดีที่ผ่านกระบวนการแต่ละชิ้นมาประกอบกันเป็นเม็ดคริสตัล โดยใช้กาวดีเจเวลลี่เป็นตัวเชื่อม เมื่อได้ลูกปัดตามที่ต้องการแล้ว จึงนำมากัดร้อย ประติมากรรมโคมเหล็กที่เตรียมไว้ ทั้งนี้การประดิษฐ์ 1 แบบจะใช้แผ่นซีดีประมาณ 250 แผ่น แต่อย่างไรก็ตามควรรักษาไฟของซีดีให้แห้งและลอกออกเพราะไม่มีครีมน้ำมันจากการเผาไหม้ซึ่งเป็นพิษต่อผู้ดูคน เพียงเท่านี้ก็ได้โคมไฟประดับตกแต่งบ้านจากฝีมือตนเองและยังลดปริมาณของเหลือทิ้งอีกด้วย





มทร.พระนครสร้างโลกสดใส ร่วมใจเลิกใช้พลาสติก-โฟม

“เลิกเพื่อรักษ์”

ปัจจุบันประเทศไทยมีขยะพลาสติกและโฟมประมาณ 1 ล้านตันต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของขยะทั้งหมด ประเทศไทยจึงเป็นหนึ่งในประเทศที่มีขยะพลาสติกและโฟมมากที่สุด ซึ่งหากไม่รีบหาหนทางแก้ไขขยะเหล่านี้จะกลายเป็นปัญหาระดับโลก

เลิก เพื่อ รักษ์

กิจกรรมรณรงค์เลิกใช้พลาสติกและโฟม 1 วัน โดย มทร.พระนคร ร่วมกับ ภาครัฐ เอกชน และประชาคมอาเซียน

เลิกเพื่อรักษ์ คือ การรณรงค์ให้คนไทยเลิกใช้พลาสติกและโฟม 1 วัน เพื่อลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เลิกเพื่อรักษ์ เริ่มต้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561

กิจกรรมรณรงค์เลิกใช้พลาสติกและโฟม 1 วัน โดย มทร.พระนคร ร่วมกับ ภาครัฐ เอกชน และประชาคมอาเซียน

เลิกเพื่อรักษ์ คือ การรณรงค์ให้คนไทยเลิกใช้พลาสติกและโฟม 1 วัน เพื่อลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เลิกเพื่อรักษ์ เริ่มต้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561



RMUTP NEWSLETTER

ทรงพระเจริญ

12 สิงหาคม วันคล้ายวันพระราชสมภพ

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

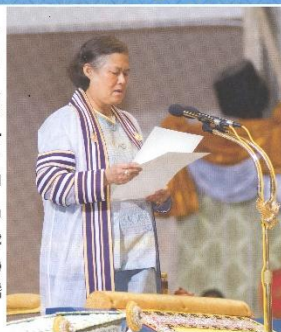
ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ผู้ประกอบการปลื้ม!! บัณฑิตราชชมงคลพระนคร ยุค 4.0 คุณสมบัติ มุ่งมั่น ตั้งใจ ทำงานได้ ยินดีบัณฑิตใหม่รับพระราชทานปริญญาบัตร ปี 2560

ขอแสดงความยินดีกับบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เกือบ 3 พันคน เข้ารับพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 32 ประจำปีการศึกษา 2560 วันที่ 29 สิงหาคม 2561 (ช่วงเช้า) ณ หอประชุมราชชมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พร้อมมอบปริญญาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ 4 ท่าน (หน้าต่อหน้า 6)



NEWSLETTER

RMUTP

ปีที่ 4 ฉบับที่ 18 ประจำเดือนสิงหาคม - กันยายน 2561

ยกเครื่องเว็บไซต์ใหม่ รองรับการใช้งานยุค 4.0



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่ รองรับเทคโนโลยีการใช้งานผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา หรือถึงงานวิจัยโชว์หน้าหลักหวังเป็นคลังความรู้ตอบใจหทัย และสนองนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (หน้าต่อหน้า 6)

4 ศิษย์เก่าคณะสื่อสารฯ จากสำนักข่าว ThaiPBS TNM24-อัมรินทร์ทีวี ถ่ายทอดบทเรียน 13 ชีวิต

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจัดโครงการถอดบทเรียนสู่การเป็นนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานทั้งด้านนักศึกษา เป็นทั้งสื่อสารมวลชน (หน้าต่อหน้า 4)



ได้ผลสำเร็จแล้ว! โครงการ Startup 4.0



โชว์ 2 งานวิจัยเด่น อาจารย์ภาควิชาพลังงานนิวเคลียร์เพื่อสันติและพลังงานทดแทน สวทช. สนับสนุนงานวิจัยจากทีมวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



> หน้า 3



เที่ยวเมืองรอง (จีนบุรี) หรืองานภูเขา > หน้า 8

Online PR

Facebook interface for RMUTP page. Top navigation bar includes search, user profile (Duriyang), Home, Create, and notification icons. The main content area features a post with a purple RMUTP logo, a photo of a group of people at an event, and a video thumbnail with the text "#DEK RMUTP สัปดาห์เรียน" and "www.rmudp.ac.th". The right sidebar contains an "About" section with a map, address (เลขที่ 399 ถ. สามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300), website (www.rmudp.ac.th), and "Pages Liked by This Page" including "คณะบริหารธุรกิจ มทร..." and "กองศิลปวัฒนธรรม มทร...".

RMUTP ราชมณฑลพระนคร



ตบมือรัวๆ 🙌🙌 #dekRMUTP คว่ารางวัล
พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช
กุมารี ในการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่งประเภท ...See
more



2 days ago at 10:37



TRUE-H 14:57 62%

RMUTP
@rmutp_twit
Followed by no one you follow
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
399 ถ. สามเสน แขวงวชิรพยาบาล ก.
rmutp.ac.th Joined February 2554
3 Following 464 Followers

Tweets Tweets & replies Media Likes

RMUTP @rmutp_twit · 1d
ขอเชิญประกวด Idea สร้างสรรค์ Smart Start Idea by GSB Startup ส่งผลงานภายใน วันที่ 26 พ.ย.61 คณะบริหารธุรกิจ

WoW
เพื่อคุณแบบเต็มที่

20+

สิ้น กระชับ แชรได้เร็วใน
แบบสนทนา Real-time



เน้นอัฟโพลด
รูปภาพเป็นหลัก

YouTube interface showing the RMUTPChannel page. The search bar contains "RMUTPChannel". The channel name is "RMUTPChannel" with 21,199 subscribers. The channel banner features the text "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร" (Mahavithayalai Technological Rajabhat Mahachulalongkornrajavidyalaya).

Navigation tabs: HOME, VIDEOS, PLAYLISTS, COMMUNITY, CHANNELS, ABOUT.

Video thumbnails and titles:

- RMUTP Presentation (TH/E... RMUTPChannel VIEW FULL PLAYLIST (1 VIDEO)
- พิธีการต้อนรับประชาคม RMUTPChannel VIEW FULL PLAYLIST (3 VIDEOS)
- ประวัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี... RMUTPChannel VIEW FULL PLAYLIST (1 VIDEO)

Present of faculty PLAY ALL

เน้นอัปโหลดคลิปวิดีโอเป็นหลัก
เปิดให้ผู้ชมเข้ามาชมคลิปได้

การศึกษาจาก Brightcove.com พบว่า วิดีโอเป็นรูปแบบการทำ Content Marketing ที่ดีที่สุด เพราะการนำเสนอวิดีโอเพียง 1 นาที สามารถถ่ายทอดเรื่องราวแทนคำพูดได้ถึง 1,800,000 คำ ต่างจากการนำเสนอโดยการใช้ภาพถ่ายที่สื่อสารได้เพียง 1,000 คำเท่านั้น

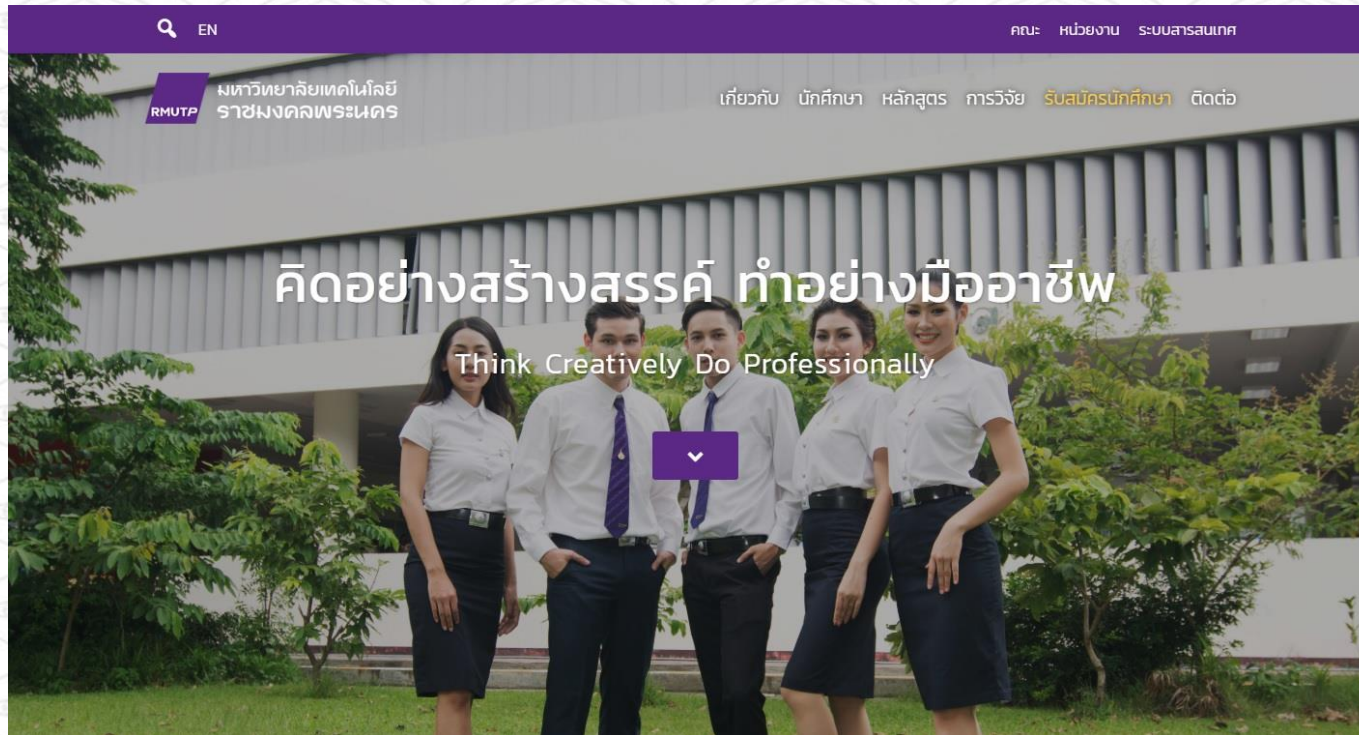
Clip Video



Clip Video



















- ✓ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร
- ✓ สร้างความสัมพันธ์ผ่านการสื่อสารแบบสองทาง
- ✓ ช่วยขยายตลาดกลุ่มเป้าหมาย
- ✓ ทำลายอุปสรรคด้านภูมิศาสตร์
- ✓ เข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตลอด 7 วัน



“การออกแบบเว็บไซต์เปรียบเสมือนเป็นหน้าเป็นตาขององค์กร หากเว็บไซต์ขาดการเคลื่อนไหว ไม่มีการอัปเดตข้อมูลใหม่ๆ หรือไม่มีการสื่อสารกับผู้เข้าชม จะกลายเป็นเว็บไซต์ร้างที่ไม่มีใครอยากเข้ามาชม”

เลือกโซเชียลมีเดียให้เหมาะสมกันนะ

	 rmutpFB	 rmutp_twit	 rmutpIG	 RMUTP
รูปภาพ				
วิดีโอ				
บทความ				
ข้อความ				

ในแต่ละวัน.....

คนเรารับข้อมูลข่าวสารนับร้อยนับพัน

แต่ที่จดจำฝังใจ

กลับมีไม่เกิน 3 ประเด็น

สรุป “Content PR ที่ดี”

Content PR = การวางกลยุทธ์ด้านเนื้อหา โดยนำการประชาสัมพันธ์มาเชื่อมโยงเข้ากับคอนเทนต์

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ตรงประเด็น

ตอบโจทย์

ความต้องการผู้รับสาร

ให้ความรู้
สร้างความเข้าใจ

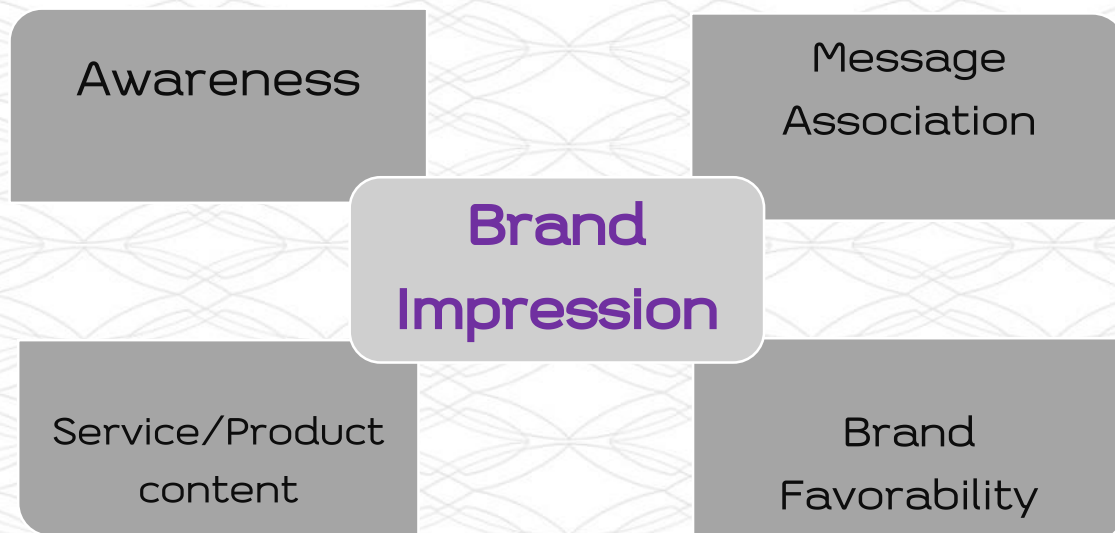
ภาษาสุภาพ
เป็นกันเอง

ไม่เยิ่นเย้อยืดเยื้อ

ตามเทรนด์
แต่ไม่ซ้ำซาก

เน้นสร้างภาพลักษณ์
ไม่ใช่รายงานความเคลื่อนไหว

คงเอกลักษณ์
ความเป็นแบรนด์



ลองเขียนกันเถอะ!!!

เขียนเนื้อหากิจกรรมการอบรมในวันนี้ เพื่อเผยแพร่ทาง.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ราชมงคลพระนคร