

# บันทึกการเล่าเรื่อง



## เรื่อง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

ในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมกองสื่อสารองค์กร อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
<p>นางสาวสมพิศ ไปเจอะ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กองสื่อสารองค์กร</p> <p>วันที่บันทึกเรื่องราว ๒๐ เม.ย. ๖๑</p>	<p>ดำเนินการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมกองสื่อสารองค์กร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์” ได้แก่ งานสื่อสารมวลชน และงานบริหารสื่อใหม่ จำนวน ๘ คน ได้แก่ ๑) รศ.วิมลพรรณ อภาเวท ๒) นางสาว สมพิศ ไปเจอะ ๓) นางสาวฉวีวรรณ มะโนปา ๔) นางสาวพุทธชาติ แยมวิทยาวงค์กุล ๕) นายณรงค์กร ประสารแสง ๖) นางสาวจุฑามาศ ฉัตรสุริยวงศ์ ๗) นางสาวณิชา กุลเตชะวณิช ๘) นายเกียรตินันท์ ลงทอง โดยได้สรุปเนื้อหาได้ดังนี้</p> <p>สื่อออนไลน์ คือ สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกัน เครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตในยุคของการสื่อสารออนไลน์ ผู้ที่มีอุปกรณ์การสื่อสารอยู่ในมือ สามารถเป็นผู้ส่งข่าวสารได้ทั้งสิ้น ซึ่งครั้งขอให้จริงจากข่าวสารที่ส่ง ผู้ส่งสารอาจไม่ได้คำนึงความเป็นจริง และความถูกต้อง ในฐานะที่กองสื่อสารองค์กร เป็นหน่วยงานที่ต้องทำการติดต่อสื่อสาร จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสื่อสารบนโลกออนไลน์ด้วยความถูกต้อง และใช้ข้อความที่กระชับฉับไวเข้าใจง่าย และมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด ประโยชน์ของ Social networks คือ ๑) สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้ ๒) เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม ๓) ใช้เป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ข้อจำกัดของ Social networks ๑) เว็บไซต์ให้บริการบางแห่งอาจจะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไปอาจถูกผู้ไม่หวังดีนำมาใช้ในทางเสียหาย ๒) อาจโดนหลอกหลวงผ่านอินเทอร์เน็ต หรือการนัดเจอกันเพื่อจุดประสงค์ร้าย ๓) จะทำให้เสียเวลาถ้าผู้ใช้ใช้อย่างไร้ประโยชน์</p> <p>ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ต้องเป็นการทำงานเชิงรุก เป็นอย่างมาก โดยผู้รับผิดชอบเขียนข่าว ต้องวางแผนการ</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>๑. ได้แนวความคิดในการนำเสนอข่าวให้สั้น กระชับ ได้ใจความบนสื่อออนไลน์</li><li>๒. วิธีการนำเสนอภาพที่จูงใจ</li><li>๓. แต่ละสื่อมีกลุ่มเป้าหมาย หลัๆแตกต่างกัน การเลือกเขียนข้อความข่าวจึงมีความสำคัญ</li><li>๔. ได้รู้ถึงประโยชน์ และโทษของการใช้งานผ่านสื่อออนไลน์</li></ol>

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
	<p>ดำเนินงาน โดยเขียนข่าวไว้ล่วงหน้าก่อน ตรวจสอบความถูกต้อง จากแหล่งข่าว บันทึกภาพข่าว การคัดเลือกภาพ และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อมหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ (<a href="http://www.rmutp.ac.th">www.rmutp.ac.th</a>) Facebook (rmutpfb) Line@ (@rmutp) Twitter Youtube Instagram เป็นต้น</p>	