

บันทึกการเล่าเรื่อง



เรื่อง การจัดทำอินโฟกราฟิก สำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

วันที่ ๑๓ ก.ย. ๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.

ณ กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
<p>นางสาวจุฑามาศ ฉัตรสุริยวงศ์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กองสื่อสารองค์กร</p> <p>วันที่บันทึกเรื่องราว ๑๑ ต.ค. ๖๐</p>	<p>ด้วย กองสื่อสารองค์กร มีหน้าที่หลักในด้านการสื่อสาร ทั้งที่เป็นหน่วยงานภายในและภายนอก ดังนั้น การสื่อสารในยุคปัจจุบัน ที่เป็นช่องทางการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น และต้องอาศัยความรวดเร็วในการถ่ายทอดข่าวสารความรู้ กองสื่อสารองค์กรควร ที่จะผลิตสื่อที่สามารถเผยแพร่ได้หลากหลายช่องทาง จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การจัดทำอินโฟกราฟิก สำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์” วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น. ณ กองสื่อสารองค์กร มีผู้เข้าร่วมฯ จำนวน ๕ คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. นางสาวจุฑามาศ ฉัตรสุริยวงศ์ ๒. นางสาวณิชชา กุลเตชะวณิช ๓. นายเกียรตินันท์ ลงทอง ๔. นายวุฒิชัย แก้วจันทร์ ๕. นางสาวณิชพัฒน์ วงศ์วีระศรี <p>ในกิจกรรมได้ให้ความรู้เกี่ยวกับ การจัดทำอินโฟกราฟิก อินโฟกราฟิก มาจากคำว่า Information (ข้อมูล) + Graphic (รูป) นั่นเองครับ อธิบายแบบเข้าใจง่าย ๆ เลย คือ “การนำข้อมูลต่าง ๆ มาทำเป็นรูป” สาเหตุที่เราไม่เอาข้อมูลตัวหนังสือแปะไปยาว ๆ แต่ทำเป็นรูปสวยงามแทน ก็เพราะว่า สมองคนเราประมวลผลภาพได้เร็วกว่าตัวหนังสือถึง ๖๐,๐๐๐ เท่า เพราะฉะนั้น บางเรื่องที่คุณซับซ้อนต้องอธิบายเป็นชั่วโมง เราอาจจะย่อเป็น Infographic ที่อ่าน ๕ นาทีเข้าใจแล้วก็ได้ นอกจากนี้ การทำ Infographic ยังทำให้ข้อมูลที่ดูน่าเบื่อกลายเป็นน่าสนใจขึ้นมาได้ ทำให้นิยมมากใน Social Network เช่น Facebook หรือ Twitter Line@ เป็นต้น การที่กองสื่อสารองค์กร นำภาพอินโฟกราฟิก มาใช้ในการสื่อสารเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น และสร้างความเข้าใจและการรับรู้ได้ง่ายกว่า</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีความเข้าใจเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก ซึ่งถือเป็นสื่อรูปแบบใหม่ ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความเข้าใจได้ง่ายกว่า สื่อที่เป็นข้อความอย่างเดียว ๒. ได้ฝึกการคิดวิเคราะห์ เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลประมวลผลออกมาเป็นภาพและข้อความที่กระชับเข้าใจง่าย