



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้ในองค์กร กองสื่อสารองค์การ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์	องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ๓. พัฒนากองสื่อสารองค์การให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพเพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none">๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต๓. เป็นองค์กรที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	<ol style="list-style-type: none">๑. เร่งรัดให้ทุกคนนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานในกองสื่อสารองค์การ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกคนในกองสื่อสารองค์การ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากองสื่อสารองค์การให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. พัฒนาการจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น โดยเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอก ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน ๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์ :	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของกองสื่อสารองค์การให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของกองสื่อสารองค์การ ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
มาตรการ :	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง ๔. มีคณะกรรมการยุทธศาสตร์ บริหารและดำเนินงานการจัดการความรู้ในองค์กรของกองสื่อสารองค์การและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ๕. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคนในหน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ ๖. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น