



ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
	<p><b>๒. เขียนคอนเทนต์อย่างไรให้ปัง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เราควรจะต้องรู้ก่อนว่า บทความที่เราเขียนต้องการสื่อไปถึงใคร และคนที่เราจะสื่อไปนั้น ต้องการอะไร ชอบอะไร ชอบข้อความหรือสื่อประเภทไหน มีปัญหาเกี่ยวกับอะไร ซึ่งเมื่อเรารู้ทั้งหมดก็จะทำให้เราทำคอนเทนต์ออกไปได้ตรงใจผู้อ่านมากขึ้น</li> <li>- รวบรวมไอเดียและ วางแผนก่อนเริ่มเขียน ว่าต้องการสื่อสารคอนเทนต์ ออกมารูปแบบไหน เราควรวางแผนก่อนว่าต้องการ เขียนออกมาในลักษณะไหนจะเล่าเรื่องราวออกมาอย่างไร เพื่อที่จะเขียนให้ได้ตรงประเด็นตามที่วางไว้ ทั้งงานเขียน งานเสียง วิดีโอและ รูปภาพ วิเคราะห์ออกมาว่าควรใช้แบบไหน เพื่อให้คนอ่าน เข้าใจในสิ่งที่เราต้องการจะสื่อสารได้ในระยะเวลาสั้น ๆ</li> <li>- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะเขียน เราต้องค้นคว้าหาข้อมูลและศึกษามันให้เข้าใจอย่างละเอียดเกี่ยวกับเรื่องที่จะเขียน มันจะทำให้เราถ่ายทอดเรื่องราวออกมาได้อย่างถูกต้องและเป็นมืออาชีพและทำให้มีไอเดียดี ๆ ในการเขียนเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- เขียน <b>Headline ให้ดีและโดดเด่น</b> การที่มีหัวเรื่องที่ที่น่าสนใจและโดดเด่น ทำให้ผู้อ่านเห็นแล้วสะดุดตา จนต้องกดเข้าไปอ่านและยังสามารถดึงดูดคนให้เข้ามาและปิดการขายได้ง่ายขึ้น</li> <li>- เขียน <b>เล่าเรื่อง สื่อความหมาย ให้เห็นภาพและเข้าใจง่าย</b> วิธีที่จะทำให้อ่านเข้าใจและเห็นภาพได้ง่ายนั้นก็คือ การยกตัวอย่าง การสมมติเหตุการณ์ขึ้นมา ก็จะสามารถช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพและเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้นและไม่ควรใช้ศัพท์ที่ยากเกินไป ถ้าต้องใช้จริง ๆ ก็แนะนำว่า ควรขยายความคำนั้น ๆ ด้วย</li> </ul> <p><b>๓. วิธีตั้งชื่องานของเราให้น่าสนใจจนคนต้องกดเข้ามาดู</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยิ่งเยอะ ยิ่งดี!</li> <li>- ตัวเลขคือเวทมนตร์ เช่น แค่เปลี่ยนความคิด ๑% ชีวิตอาจดีขึ้น ๙๙%</li> <li>- ใส่คำที่ดึงดูดความสนใจเข้าไปในชื่อของบทความด้วยเช่น เยี่ยม เจ๋ง สุดยอด ที่สุด หรือ ฟรี</li> <li>- เขียน <b>Headline</b> แนวๆ ทำให้ประสบความสำเร็จ</li> <li>- เล่นกับความกลัวของคน เช่น ถ้าไม่ออกกำลังกายแยะ ...หยุด !! ทำสิ่งต่อไปนี้</li> <li>- เล่นกับความสงสัย เช่น จะเกิดอะไรขึ้น...ถ้าคุณเลิกกินกาแฟ ๑ อาทิตย์</li> <li>- ใช้คำหรือวลีตามกระแสมาเป็นประโยคพาดหัว</li> </ul>	

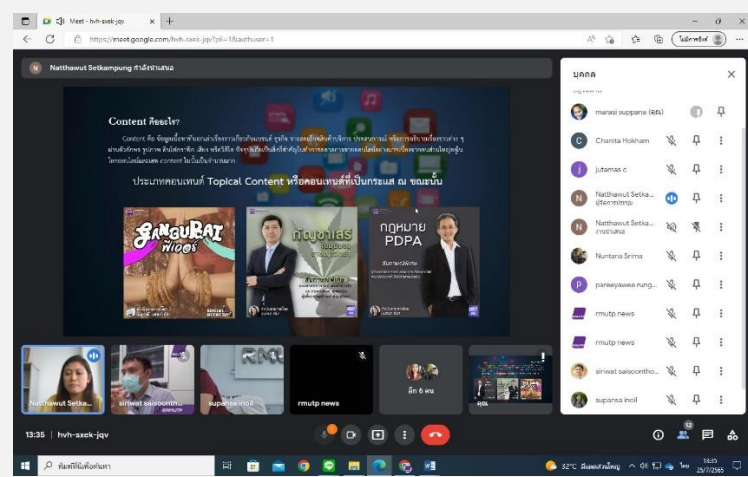
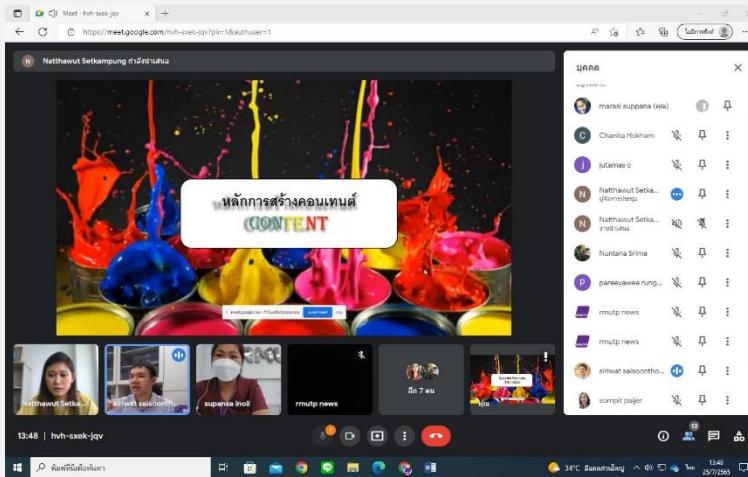
ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
	<p>๔. การทำไอดีการเขียน Content ไม่ให้ตัน ยกตัวอย่างเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หาอ่านกระทู้พันทิป</li> <li>- YouTube ,Twitter</li> <li>- Podcast</li> <li>- การสงสัยทำให้เกิดคำถามและคอนเทนต์</li> <li>- ไม่รู้จะเขียนอะไรก็ถามลูกเพจหรือกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul> <p>๕. ความเหมาะสมของคอนเทนต์ ในแต่ละแพลตฟอร์ม</p> <div data-bbox="391 573 1232 1129" data-label="Image"> <p><b>ความเหมาะสมของคอนเทนต์ ในแต่ละแพลตฟอร์ม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Facebook</b>: นำเสนอข่าวสาร เรื่องบันเทิงสาระดีๆ เทคนิคต่างๆ หรือคำแนะนำดีๆ ก็ยังได้</li> <li><b>Instagram</b>: เน้นสื่อสารด้วยรูปภาพ และแคปชั่นเล็กๆ น้อยๆ ใส่ #Hashtag ช่วยให้เข้าถึงโฆษณาหรือร้านค้าได้</li> <li><b>Twitter</b>: เน้นข่าวสาร สั้นกระชับ และพูดถึงสิ่งที่น่าสนใจในขณะนั้น</li> <li><b>LINE</b>: นำเสนอโปรโมชันต่างๆ แนะนำสินค้าใหม่ หรือบริการใหม่ๆ</li> <li><b>YouTube</b>: เน้นความบันเทิงเป็นหลัก ถึงมีสาระแต่ก็ต้องบันเทิงด้วย ชาญชองได้บ้างเล็กน้อย</li> <li><b>TikTok</b>: ทำวิดีโอสั้นๆ การ Tie - in สินค้า หรือทำChallenge เกี่ยวกับสินค้า ไม่นับขายมากเกินไป</li> </ul> </div> <p>โดยการนำเสนอทั้งหมด เป็นเพียงการแนะแนวทางในการคิดหาคอนเทนต์ และชี้แนะความเหมาะสม หากแต่ความชำนาญในการคิดคอนเทนต์นั้น ต้องอาศัยประสบการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการอ่าน การดู หรือการจดจำกระแสสังคมที่เป็นอยู่ ลองใช้คำถ่ายทอดคอนเทนต์เพื่อดึงดูดความสนใจ และศึกษาผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมายในการตอบสนองคอนเทนต์ที่เราถ่ายทอดออกไปมาน้อยเพียงใด</p>	

ผู้เล่า

รายละเอียดของเรื่อง

สรุปความรู้ที่ได้

ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้



ผู้เล่า

รายละเอียดของเรื่อง

สรุปความรู้ที่ได้

### ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้

