



บันทึกการเล่าเรื่อง

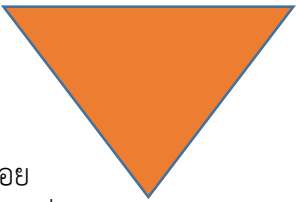
เรื่อง การเขียนข่าวสไตล์พีอาร์ มทร.พระนคร

วันที่ 26 สิงหาคม 2565 เวลา 13.30 – 13.50 น.

ณ กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี ชั้น 1 มทร.พระนคร (รูปแบบออนไลน์)

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
<p>น.ส.สุพรรณษา โพธิกนิษฐ เจ้าหน้าที่บริหารงาน ทั่วไป ปฏิบัติการ กองสื่อสารองค์กร</p> <p>วันที่บันทึกเรื่องราว ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕</p>	<p>ตามบทบาทหน้าที่ ของกองสื่อสารองค์กร เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งการสื่อสาร ระหว่าง ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของ มหาวิทยาลัย นั่นก็คือ นักเรียน นักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานให้กับบุคลากรในหน่วยงาน ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการสื่อสาร และเพิ่มความรู้ให้แก่บุคลากรท่านอื่น เช่น งานสารบรรณ งาน สื่อสารมวลชน ได้จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ การเขียนข่าวสไตล์พี อาร์ มทร.พระนคร โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๓ คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">๑. นายศิริวัฒน์ สายสุนทร๒. นางสาวสุพรรณษา อิน้อย๓. นางสาวจุฑามาศ ฉัตรสุริยวงศ์๔. นางสาวฉวีวรรณ มะโนปา๕. นางสาวมารศรี สรรพนา๖. นางสาวสมพิศ ไปเจอ๗. นางสาวปรียาวิทย์ รุ่งรัตนไชย๘. นางสาวชานิตา โฮ่คำ๙. นางสาวพุทธชาติ แยมวิทยวงศ์กุล๑๐. นายณรงค์กร ประสารแสง๑๑. นางสาวราศิณีย์ สิงห์สุวรรณ๑๒. นางสาวนันทนา สีมา๑๓. นายณัฐวุฒิ เศษกำปัง <p>เริ่มในการอบรมรูปแบบออนไลน์ เวลา ๑๓.๓๐ น. โดย นางสาว สมพิศ ไปเจอ เป็นผู้บรรยาย ซึ่งมีใจความสำคัญ และข้อมูลรู้อย่างนี้</p> <p>เนื่องจากผู้บรรยาย เห็นว่าบุคลากรในหน่วยงาน พอมีความรู้เรื่องการ เขียนข่าวเป็นพื้นฐานบ้างแล้ว จึงขอจัดกิจกรรมในระยะเวลาดังนี้ ๆ ก่อนเข้าประเด็นผู้บรรยายได้แนะนำแนวทางในการเขียนข่าว โดยเปิดคลิป วิดีโอ (You Tube) ซึ่งมีใจความดังนี้ ๑. ดึง คือดึงความสนใจของผู้อ่าน ด้วยการพาดหัวข่าว ๒. ปู คือการใส่รายละเอียดบางส่วนในเนื้อหาข่าวเพื่อ เพิ่มความสนใจให้ผู้อ่าน ๓. ชง คือการทำให้บุคคลในข่าวมีบทบาท ๔. ตบ คือการเชิญชวนให้สื่อมวลชนเข้าร่วมงานหรือกิจกรรมที่เราจัดขึ้น ๕. จบ คือการปิดประเด็นเช่น การแจ้งสถานที่ วันเวลา หรือช่องทางการติดต่อ ให้กับผู้ที่สนใจ</p>	<ol style="list-style-type: none">๑. ทราบถึงเทคนิคการ เขียนข่าว ที่อธิบายได้ เข้าใจง่าย และรวดเร็ว๒. ได้ทราบข้อมูลและ องค์ประกอบในการ เขียนข่าว รวมถึงสไตล์ใน การเขียนของแต่ละ บุคคลไม่มีถูกหรือผิด แต่ การเขียนข่าวแต่ละ รูปแบบนั้น ควรปรับให้ เหมาะสมกับเนื้อหาที่มี เพื่อความครบถ้วนและ ความน่าสนใจให้เกิด ขึ้นกับข่าว

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
	<p>■ ความหมายของข่าวประชาสัมพันธ์</p> <p>“ข่าว” เป็นการรายงานข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น เหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นเรื่องที่สาธารณชนให้ความสนใจ หรือมีผลกระทบต่อสาธารณชน</p> <p>“ข่าวประชาสัมพันธ์” เป็นการสื่อสาร เพื่อให้ข้อมูล ส่งข้อมูลไปสู่สาธารณชน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร (มทร.พระนคร) โดยเป็นข้อมูลเชิงบวกที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับสาธารณชน ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร อันจะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ ความเลื่อมใส ศรัทธาต่อองค์กร ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร</p> <p>■ องค์ประกอบข่าวประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ใคร ๒. ทำอะไร ๓. ที่ไหน ๔. เมื่อไร ๕. ทำไม/อย่างไร <p>องค์ประกอบเหล่านี้ หากขาดข้อใดข้อหนึ่งไป อาจทำให้เนื้อหาข่าวไม่สมบูรณ์ได้ ประธานอาจไม่จำเป็นต้องเป็นบุคคลเสมอไป อาจเป็นหน่วยงาน กลุ่มคน ก็สามารถเป็นได้</p> <p>■ เทคนิคการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - พาดหัวข่าว - ความนำ/วรรคนำ - เนื้อหาข่าวสำคัญ - เนื้อหาข่าวสำคัญน้อย <p>โดยส่วนมากการเขียนข่าวที่หน่วยงานถนัดจะเป็นในรูปแบบพีรามิดหัวกลับ โดยการพาดหัวข่าวแบบกว้างๆ และค่อยลงมาที่วรรคนำที่มีเนื้อหาบางส่วน จึงอธิบายเรื่องที่เกิดขึ้น หรือรายละเอียดของเรื่องในช่วงสุดท้าย</p>	



ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
---------	---------------------	-------------------

■ ตัวอย่างการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างที่ ๑

การเขียนข่าวสัปดาห์ มทร.พระนคร

■ ตัวอย่างข่าว PR

พาดหัวข่าว → มทร.พระนคร ถวายเทียนพรรษา วัดโสมนัสวิหาร

คำถาม/คำตอบ/ข้อเท็จจริง/ข้อเท็จจริง →

เนื้อหาข่าวสำคัญ/ข้อเท็จจริง/ข้อเท็จจริง →

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565 ดร.ณัฐพรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) พระนคร พร้อมด้วยผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เข้าร่วมโครงการสืบประเพณีและวันสำคัญ ในกิจกรรมที่ 4 กิจกรรมรณรงค์ขอเทียนพรรษาพระพุทธรูปสถาน ถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2565 จัดโดยกองศิลปวัฒนธรรม ณ วัดโสมนัสวิหาร แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสืบสานประเพณีถวายเทียนพรรษาให้คงอยู่สืบไป และเพื่อปลูกจิตสำนึกถึงหน้าที่ของคนไทยในการอนุรักษ์รักษาสืบสาน สัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรม อันสืบมา ตลอดจนเป็นการน้อมนำหลักธรรมคำสอนไปประพฤติปฏิบัติอย่างถูกต้อง ปีนี้ได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์และนักศึกษาจากคณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ ระดับบัณฑิตศึกษาด้านเขียนพรรษา นักศึกษาและสถาบันพระศาสนาและสถานศึกษาอื่น ๆ ร่วมยกต้นเทียนพรรษาประดับ และคณะนักศึกษานำเทียนจากคณะศิลปศาสตร์

สมพิศ/ข่าว

ตัวอย่างที่ ๒

การเขียนข่าวสัปดาห์ มทร.พระนคร

■ ตัวอย่างข่าว PR

พาดหัวข่าว → มทร.พระนคร ถ่ายทอดความรู้การแปรรูปกล้วย ชุมชนปวย ชี้เกียรณัม

คำถาม/คำตอบ/ข้อเท็จจริง/ข้อเท็จจริง →

เนื้อหาข่าวสำคัญ/ข้อเท็จจริง/ข้อเท็จจริง →

ศูนย์ศึกษาเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) พระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการหมู่บ้านกล้วยปลอดภัย ชุมชนปวย ชี้เกียรณัม ต.บางซุด จ.ชัยนาท ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2565 โดยมี ผศ.ดร.น้อมจิตต์ สุทธิบุตร อาจารย์คณะเทคโนโลยีการเกษตรศาสตร์ และคุณชนิชา ประจักษ์จิตร สถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมเป็นวิทยากรในการบรรยายและฝึกปฏิบัติด้านวิธีการเลือกวัตถุดิบที่เหมาะสมในการกระบวนการผลิต เพื่อลดความเสียหายและเพิ่มผลผลิตของกล้วยอบ ด้วยเทคโนโลยีการทำกล้วยอบเคลือบช็อกโกแลต กล้วยอบเคลือบช็อกโกแลตคัสตาร์ด กล้วยอบเคลือบชาเขียว กล้วยมัน และกล้วยอบแบบ แก้วมัจฉาในศูนย์การเรียนรู้ชุมชนปวย ชี้เกียรณัม สำหรับศูนย์ศึกษาเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร เป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม โดยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ถ่ายทอดสู่ชุมชน

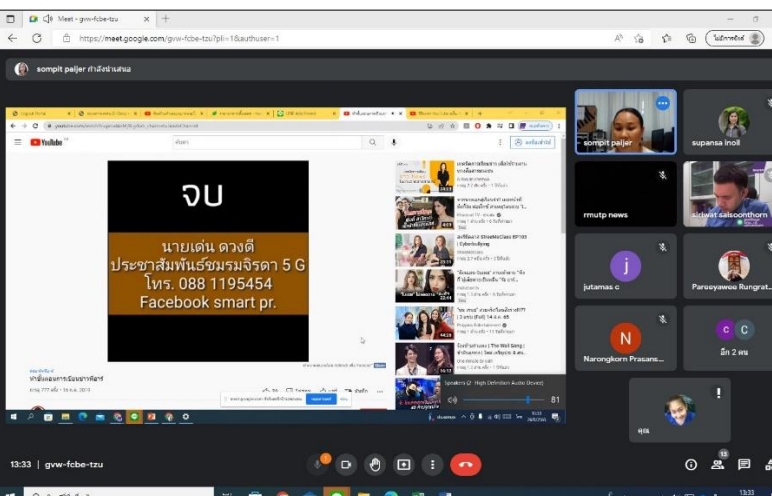
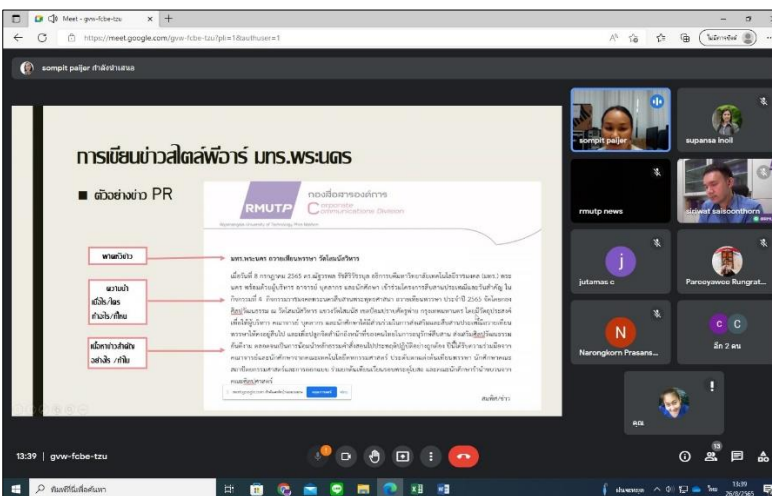
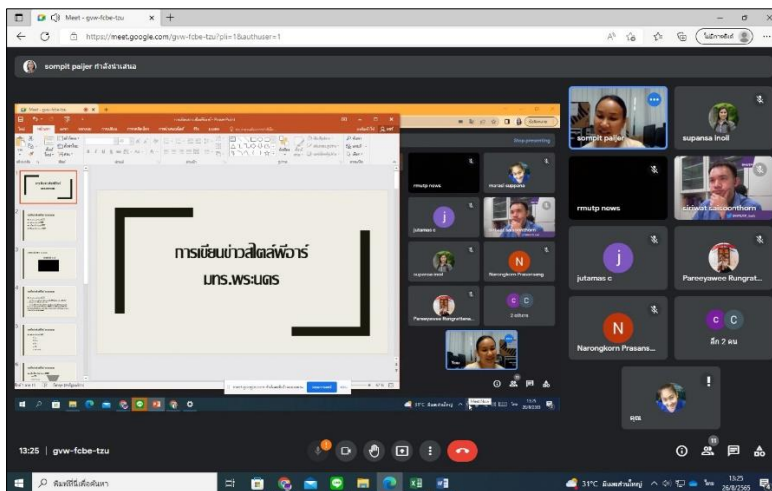
ฉวีวรรณ/ข่าว

ผู้เล่า

รายละเอียดของเรื่อง

สรุปความรู้ที่ได้

ภาพการจัดกิจกรรม



ผู้เล่า

รายละเอียดของเรื่อง

สรุปความรู้ที่ได้

ภาพการจัดกิจกรรม (ต่อ)

