

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

เป้าหมาย : กองสื่อสารองค์กร
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรกองสื่อสารองค์กร
 ผู้รับผิดชอบ : ทีม KM ทุกหน่วยงาน
 ระยะเวลา : ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒

ชื่อส่วนราชการ : กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑. องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ๒. องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้ / ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้/ ทะเบียนความรู้
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

ชื่อส่วนราชการ : กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e-mail / Facebook / Line ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	จำนวนครั้ง ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน CoP	๑ ครั้ง
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้ สามารถนำผลไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐
ผู้ทบทวน : (นางสาวสุพรรณษา อิน้อย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		อนุมัติ : (นางสาวดุริยางค์ คมขำ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	