



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย  
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ  
การจัดการความรู้ในองค์กร กองสื่อสารองค์กร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

|             |   |
|-------------|---|
| วิสัยทัศน์  | องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม   |
| พันธกิจ     | <ol style="list-style-type: none"><li>๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน</li><li>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ</li><li>๓. พัฒนากองสื่อสารองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพเพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม</li></ol>   |
| เป้าประสงค์ | <ol style="list-style-type: none"><li>๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน</li><li>๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต</li><li>๓. เป็นองค์กรที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้</li></ol> |
| นโยบาย      | <ol style="list-style-type: none"><li>๑. เร่งรัดให้ทุกคนนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานในกองสื่อสารองค์กร</li><li>๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกคนในกองสื่อสารองค์กร</li><li>๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากองสื่อสารองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</li></ol>   |
| เป้าหมาย    | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม  |

- ยุทธศาสตร์**
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
  ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
  ๓. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกกองสื่อสารองค์กร
  ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกกองสื่อสารองค์กร
  ๕. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
  ๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของกองสื่อสารองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
  ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
  ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของกองสื่อสารองค์กร ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
  ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
  ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
  ๔. มีคณะกรรมการยุทธศาสตร์ บริหารและดำเนินงานการจัดการความรู้ ในองค์กรของกองสื่อสารองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
  ๕. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคนในหน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ