

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนา สมรรถนะในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	ต.ค. ๖๐-ก.ย. ๖๑	จำนวน องค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๓ เรื่อง	บุคลากรของ หน่วยงาน	ทีม KM กอง สื่อสารองค์กร
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๐-ก.ย. ๖๑	จำนวน บุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	บุคลากรของ หน่วยงาน	ทีม KM กอง สื่อสารองค์กร
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	ต.ค. ๖๐-ก.ย. ๖๑	จำนวน ทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้	๑ ทะเบียน ความรู้/ คลังความรู้	บุคลากรของ หน่วยงาน	ทีม KM กอง สื่อสารองค์กร
๔	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ต.ค. ๖๐-ก.ย. ๖๑	จำนวน กิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรของ หน่วยงาน	ทีม KM กอง สื่อสารองค์กร
๕	การเข้าถึงความรู้ - จัดทำเป็นเอกสาร, e- document - เผยแพร่ผ่าน website - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การอบรม, สัมมนา - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) - การสอนงาน	ต.ค. ๖๐-ก.ย. ๖๑	จำนวน ช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	บุคลากรของ หน่วยงาน	ทีม KM กอง สื่อสารองค์กร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web Web blog/Web board/e-mail/ Facebook/Line - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. ๖๐-ก.ย. ๖๑	-จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน COP	๑ ครั้ง ๑ COP	บุคลากรของหน่วยงาน บุคลากรของหน่วยงาน	ทีม KM กองสื่อสารองค์กร ทีม KM กองสื่อสารองค์กร
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนางานของผู้ปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๐-ก.ย. ๖๑	จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้สามารถนำผลไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๐	บุคลากรของหน่วยงาน	ทีม KM กองสื่อสารองค์กร
ผู้ทบทวน :  (นางสาวสุพรรณษา อิน้อย) ผู้จัดการจัดการความรู้กองสื่อสารองค์กร			ผู้อนุมัติ :  (รศ.วิมลพรรณ อาภาเวช) ผู้บริหารสูงสุดการจัดการความรู้ กองสื่อสารองค์กร			