

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้ในองค์กร ของกองสื่อสารองค์กร มทร.พระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

วิสัยทัศน์	:	พัฒนากองสื่อสารองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี
พันธกิจ	:	<ol style="list-style-type: none">1. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรกองสื่อสารองค์กรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบสนับสนุนการบริการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ3. พัฒนากองสื่อสารองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าประสงค์	:	<ol style="list-style-type: none">1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน2. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต3. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ และผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	:	<ol style="list-style-type: none">1. เร่งรัดให้มีการนำการบริหารจัดการความรู้มาใช้ในกองสื่อสารองค์กร2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการของกองสื่อสารองค์กร3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรกองสื่อสารองค์กรในการสนับสนุนการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนากองสื่อสารองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	:	ดำเนินการจัดการความรู้ในประเด็น ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพัฒนาพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์	:	<ol style="list-style-type: none">1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ3. ใช้เทคโนโลยีเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกกองสื่อสารองค์กร4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก5. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ6. ติดตามและประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์ :
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของกองสื่อสารองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 ๓. เน้นกระบวนการให้บุคลากรทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการบริการจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของกองสื่อสารองค์กรในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๔. มีคณะกรรมการยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของกองสื่อสารองค์กร และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 ๕. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการความรู้ตามระบบ