

MAG

# RMUTA

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Free Copy

DECEMBER ISSUE  
2015 **01**

*Digital University*

3 **RMUTP Digital University**  
ขับเคลื่อนสู่ทศวรรษที่ 2

4 **LeyO**  
กับ  
ลูกเด็กดีดิจิทัล

6 ขั้นตอนง่ายๆ  
สมัครสอบ  
เป็นนักศึกษา **RMUTP**



[www.rmudp.ac.th](http://www.rmudp.ac.th)

# EDITOR'S TALK

**ใ**ปัจจุบันการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เยาวชนและนักศึกษาเข้าถึงการเรียนรู้ ติดตามข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ผ่านสมาร์ตโฟนมากกว่าการอ่านข้อความจากสื่อ ในลักษณะเดิม ดังนั้นด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงดำเนินนโยบายการเป็น Digital University นิตยสาร RMUTP MAG จึงไม่พลาดที่จะเปิดมุมมองใหม่สำหรับท่านผู้อ่านให้พบกับเทคโนโลยีที่นำมาปรับใช้ในการเรียนการสอนจนเกิดผลผลิตที่มีคุณภาพอย่างนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยของเรา

ภายในเล่มเต็มไปด้วยเนื้อหาสาระที่หลากหลายคอยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่าน ไม่ว่าจะเป็นหนุ่มหล่อที่โด่งดังจากโลกโซเชียล เลโอ หรือ นายนิธิโรจน์ อัครานนท์พัฒน์ เปิดใจถึงการเรียนในยุคดิจิทัลมาปรับใช้กับประสบการณ์จริง นอกจากนี้คือฉัน my space เป็นพื้นที่เปิดที่จะนำความรู้หรือรวบรวมข้อมูลต่างๆ มาช่วยพูดคุยกันแบบซิคๆ ตามสไตล์ RMUTP MAG

หวังว่าเนื้อหาที่หลากหลายถูกนำมารวบรวมไว้ในนิตยสาร RMUTP MAG ฉบับนี้ จะเป็นจุดเริ่มต้นของแรงบันดาลใจในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผ่านทาง Social media ไม่ว่าจะเป็น rmutp FB rmutp channel emutp\_twit หรือ Instagramrmutp

ฉวีวรรณ มะโนปา  
บรรณาธิการ

# CONTENT

EDITOR'S TALK 2

UPDATE 3

UNDERCOVER 4

MY SPACE 6

GOSSIP 7

# ORGANIZER

## ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท  
รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

## บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักษณ์ จาตกานนท์  
ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

## บรรณาธิการ

นางสาวฉวีวรรณ มะโนปา

## ออกแบบปกหน้า

นางสาวจุฑามาศ ฉัตรสุริยวงศ์

## กองบรรณาธิการ

นางสาวสุพรรณษา อิน้อย  
นางสาวศุภิพร หวังชูชอบ  
นางสาวมารศรี สรรพนา  
นายอาธิป ปัญญาประเสริฐ  
นางสาวดาววัลย์ คำไพรินทร์  
นางสาวสุดารัตน์ บุญญานุกุลกิจ  
นางสาวณิชา กุลเตชะวงษ์

399 กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์  
0 2665 3777 โทรสาร 0 2282 9314

[www.rmutp.ac.th](http://www.rmutp.ac.th) E-mail: [ccl@rmutp.ac.th](mailto:ccl@rmutp.ac.th)

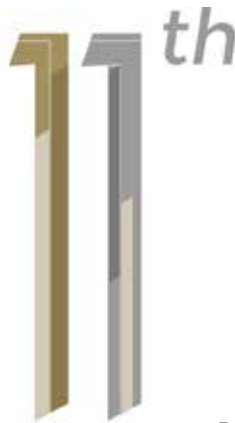
จัดพิมพ์ที่ บริษัท วิชั่น พรินเทรส จำกัด โทร. 02-882-9981, 089-236-8956



UP DUPDAET

เรื่อง : ลักขณา จาตกานนท์

ภาพ : ฉลาด ละออเหล่า



# RMUTP Digital University ขับเคลื่อนสู่ทศวรรษที่ 2



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการนำของ รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หรือเรียก ชื่อย่อว่า “ราชมงคลพระนคร” ประกาศนโยบาย การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่เป้าหมายความสำเร็จในการเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ” ในระยะเวลา 5 ปี (ปีการศึกษา 2557-2561)

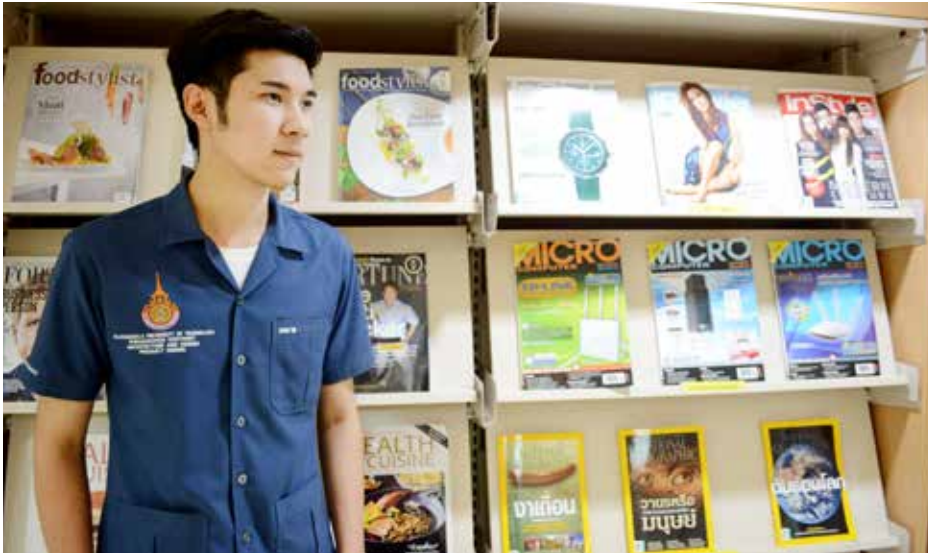
ปัจจุบันนี้สถานการณ์ของโลกและประเทศ มีการเปลี่ยนแปลงไปมากทั้งในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสังคม เนื่องจาก ความต้องการใช้ชีวิตที่สะดวกสบายของคนเรา ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในโลกยุคดิจิทัล ทุกวันนี้ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอทีมาใช้ ในชีวิตประจำวันกันมากขึ้น การใช้ไอที ที่ว่านี้เพื่อการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ใช้ได้ในทุกที่ ทุกเวลาและ ทุกอุปกรณ์ จึงสังเกตได้ว่าเทคโนโลยีต่างๆ ที่มีอยู่ขณะนี้ได้มีการพัฒนาอย่างล้ำสมัย ซึ่งส่งผลให้เกิดความสะดวกต่อการใช้งาน ในปัจจุบันและในอนาคต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการนำของ รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกาศนโยบาย การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่เป้าหมายความสำเร็จ

ในการเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ” ในระยะเวลา 5 ปี (ปีการศึกษา 2557-2561) โดยมีแผนอนาคตในการขยายพื้นที่การจัดการศึกษาให้มีพื้นที่ใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับการให้บริการการศึกษาในอนาคต พร้อมกับการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ในการดำเนินภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อบูรณาการความรู้ การพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยทั้งทางด้านการศึกษา การวิจัย การบริหารงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้กลยุทธ์ 3 P คือ **Practicality** ผู้นำในการสร้างบัณฑิตที่รองรับความต้องการของตลาดแรงงาน **Profitability** ผู้สร้างความมั่งคั่งให้องค์กรจากการสร้างรายได้รูปแบบต่างๆ และ **People Connectivity** ผู้ให้ประโยชน์แก่สังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรและร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศ

วันนี้ ราชมงคลพระนคร ดำเนินการด้านเครือข่ายไร้สายครอบคลุมพื้นที่ในมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้โดยอัตโนมัติไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ของศูนย์ใด รองรับทุกระบบปฏิบัติการทั้ง IOS และ Android มีการให้บริการข้อมูลของมหาวิทยาลัยผ่านระบบสารสนเทศ การใช้ปฏิทินออนไลน์เป็นตารางนัดหมายกิจกรรมของมหาวิทยาลัย การใช้ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร การบริการแจ้งหนังสือราชการผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ด้านวิชาชีพที่มีประสิทธิภาพ การสนับสนุนการฝึกทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยผ่านระบบ Applications มีศูนย์การเรียนรู้แบบ smart classroom กระจายอยู่ตามศูนย์ต่างๆ ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่างที่ให้ทราบว่าราชมงคลพระนครพร้อมขับเคลื่อนการเดินทางมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลในวาระของการสถาปนามหาวิทยาลัยสู่ทศวรรษที่ 2 ต่อไป

# “LeyO” Nithiroj Akkanonthaphat กระเป๋ารถเมล์สุดหล่อ!! กับลูกเด็กดีจิตอล



**ท**ากพูดถึงกระเป๋ารถเมล์สุดหล่อประจำสายรถเมล์ ปอ.44 หลายคนคงปฏิเสธไม่ได้ที่จะไม่รู้จัก “เลโอ” นิธิโรจน์ อัครคานนท์พัฒนา วัย 21 ปี หนุ่มสมารถ หน้าตาคมเข้ม พร้อมรอยยิ้มทรงเสน่ห์ ซึ่งตอนนี้กลายเป็นขวัญใจของสาวๆ ในโลกโซเชียล โดยมียอดผู้ติดตามสูงถึง 21,352 คน ในระยะเวลาไม่นาน เลโอมักใช้เวลาว่างหลังเลิกเรียนทำกิจกรรมให้กับมหาวิทยาลัยและเป็นกระเป๋ารถเมล์ เพื่อช่วยกิจการของครอบครัว นอกจากนี้ยังใช้ความชอบที่มีตั้งแต่เด็กสานฝันการเป็นสถาปนิกหนุ่ม โดยเลือกเรียนที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่เน้นการเรียนการสอนในแบบยุค Digital University ทางนิตยสาร RMUTP MAG จึงไม่พลาดที่จะหนุ่มคนนี้มาพูดคุยกัน

**RMUTP MAG : เริ่มต้นทำงานเป็นกระเป๋ารถเมล์ได้อย่างไร?**

**LeyO :** ครอบครัวประกอบธุรกิจอู่รถเมล์สาย ปอ.44 แต่ผมอยากแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายส่วนตัว จึงสมัครเป็นกระเป๋

รถเมล์ในอู่ของตนเองตั้งแต่มัธยมศึกษาปี 4 โดยจะใช้เวลาว่างจากการเรียนช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งผมทำหน้าที่ทุกอย่างเหมือนกับเป็นพนักงานคนหนึ่ง

**RMUTP MAG : ทำไมจึงเลือกเรียนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบราชชมงคลพระนคร?**

**LeyO :** ช่วงมัธยมศึกษาตอนปลายหลายคนแนะนำให้ผมเรียนบริหารเพื่อจะได้สานต่อธุรกิจครอบครัว แต่ส่วนตัวชอบวาดรูปและอยากนำสิ่งที่ชอบมาสร้างงานให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จึงเลือกเรียนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ ราชชมงคลพระนครเพราะเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในการสอนแบบมีอาชีพและให้นักศึกษาได้ลองคิดไอเดียใหม่ๆ ผ่านโจทย์การทำงานจริง โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาประกอบการทำงาน

**RMUTP MAG : การนำความรู้ในห้องเรียนมาปรับใช้ในการทำงาน?**

**LeyO :** นำความรู้ในเรื่องของการออกแบบมาปรับเปลี่ยนรูปลักษณะกระบอกเก็บเงินให้ดูทันสมัย ผ่านโปรแกรมออกแบบ 3D และในอนาคตอยากออกแบบเบาะเก้าอี้





รถโดยสารให้มีความสะดวกมากขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันเก้าอี้รถเมล์ไม่เอื้ออำนวยต่อคนพิการ ผมจึงอยากนำปัญหาเหล่านี้มาต่อยอดและทำโปรเจกต์เพื่อเสนออาจารย์ในชั้นเรียน

**RMUTP MAG :** ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเปลี่ยนการเรียนการสอนให้เป็น Digital University มีการปรับตัวอย่างไร?

**LeyO :** ผมมีการปรับตัวโดยใช้สมาร์ตโฟนที่มีอยู่ เข้ามาใช้กับการเรียนการสอน เช่น หาข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบและติดตามข่าวสารทางโซเชียลให้มากขึ้น เพื่อนำมาปรับใช้กับวิชาเรียน ซึ่งทำให้ผลงานที่ทำออกมาตอบโจทย์มาก

**RMUTP MAG:** ถ้าพูดถึงความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัยนึกถึงอะไรบ้าง?

**LeyO :** อินเทอร์เน็ตครับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศที่มีความเร็วของอินเทอร์เน็ตสูงเวลาที่ผมจะทำงานหรือหาข้อมูลต่างๆ ในเว็บไซต์ จึงสะดวกในเวลาที่ใช้งานมากขึ้น

**RMUTP MAG :** วิธีการแบ่งเวลาเรียน กิจกรรม ทำงาน?

**LeyO :** จันทร์ถึงศุกร์จะมีวิชาเรียน ซึ่งหลังเลิกเรียนใช้เวลาว่างในการร่วมกิจกรรมทางมหาวิทยาลัยและอ่านหนังสือเพื่อทบทวนบทเรียน ส่วนวันหยุดทำงานพิเศษเป็นกระเป่ารถเมล์ครับ

**RMUTP MAG :** มีผลงานที่ให้ติดตาม?

**LeyO :** งานถ่ายแบบ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ และผลงานถ่าย MV เพลง ครับ



ขั้นตอนง่ายๆ

MY SPACE

# สมัครสอบเป็นนักศึกษา RMUTP



## สมัครออนไลน์



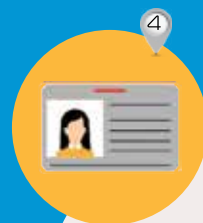
1 เริ่มต้น!! น้องๆ  
สามารถคลิกเข้าไปที่เว็บไซต์  
[reg.rmudp.ac.th/registrar/apphome.asp](http://reg.rmudp.ac.th/registrar/apphome.asp)  
และกรอกข้อมูลตามระบบ



2 กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน  
พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง  
และปรีณใบชำระเงิน



3 ชำระเงินได้ที่ ธนาคาร  
กรุงศรีอยุธยา (ทุกสาขา)  
และเช็คสถานะหลังจากชำระเงิน  
6 - 7 วัน



4 ปรีณบัตรประจำตัวผู้เข้าสอบ  
ได้ตามเว็บไซต์เดิมที่สมัคร



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

[www.rmudp.ac.th/admission](http://www.rmudp.ac.th/admission) หรือ โทร 0 2665 3777 ต่อ 6409

กองสื่อสารองค์กร





# GOSSIP

ขอทบบมือรัวๆ  
ให้กับนางสาวกนกวรรณ พิริยะธรรม

นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ออกแบบชุดสวยๆ ในวิชา thesis จนสะดุดตาที่งาน Miss Earth และนำชุดไปใช้เข้าร่วมประกวด Miss Earth 2015 ที่ประเทศเวียดนาม สมแล้วที่เป็นเด็กราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตมืออาชีพ



สำหรับขาแดนซ์  
เตรียมกระโดดสูงๆ  
กับคอนเสิร์ตติด(ส์) ดี ทำดี...เพื่อสังคม  
(Good kids for Good Society)

ซึ่งนำโดย ป๊อด โมเดิร์นด็อก, แด็ก บิ๊กแอส, Silly fools ที่จะมากระซอกเสียงกรีด ซึ่งจัดเพียง 2 รอบเท่านั้น  
ในวันที่ 18 มกราคม 2558 นี้จ้า



นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ จัดโครงการจิตอาสา “แต่งสี เดิมส้น สู้วังสน” โดยมีการปรับสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ภายในคณะ ให้สะอาด ช่อมแซมสิ่งที่ชำรุดทรุดโทรมให้มีสภาพกลับมาเหมือนใหม่และเป็นระเบียบเรียบร้อยมากยิ่งขึ้น เอื้อต่อการพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาและบุคคลทั่วไป กิจกรรมดีๆ แบบนี้ต้องบอกต่อ....





คิด(ส์)ดี ทำดี...เพื่อสังคม



# ครบรอบ 11 ปี แห่งการสถาปนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## 18-20 มกราคม 2559 ณ ศูนย์พณิชยการพระนคร

ชมนิทรรศการแนะนำหลักสูตร  
และรับสมัครโครงการพิเศษ  
การอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้น ฟรี  
ชมผลงานวิจัยและนวัตกรรม  
การแสดงคอนเสิร์ตศิลปิน  
Silly Fools / เด็ก บิ๊กแอส / ป๊อด Modern Dog  
เลือกซื้อสินค้าราคาถูกจากชุมชน  
ผู้ประกอบการและกระทรวงพาณิชย์

- สัมมนา “ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสำหรับ SME”
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ line sticker workshop ฟรี
- การแข่งขันทักษะวิชาชีพบัญชี ซึ่งถ้ายพระองค์เจ้าโสมสวลีฯ / การแข่งขันหุ่นยนต์ขนถ่ายวัสดุ มทร.พระนคร
- การแข่งขันพัฒนาเกมสำหรับ มือถือสมาร์ตโฟน บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์
- การแข่งขันทักษะวิชาการ “ขงเบ้งห้องเที่ยวไทย” / การแข่งขันตอบปัญหาทางวิทยาศาสตร์
- การประกวดจินตลีลาเทิดพระเกียรติซึ่งถ้ายพระราชทาน / การประกวดสื่อสร้างสรรค์
- การประกวดแผนธุรกิจ RMUTP Business Plan Competition / การประกวด Logistics & Supply Chain
- การประกวด IT Contest / การประกวด Mr. & Miss RMUTP 2016 / การประกวดวงดนตรี
- การประกวดร้องเพลงสากล “the Voice RMUTP”
- A.P. Honda Event
- เที่ยวชมเรือยนต์เทมโปเฟอร์ (วันละ 4 รอบ)

กองสื่อสารองค์กร  
06-1419-8189  
cci@rmutp.ac.th

Facebook: rmutpFB  
Instagram: rmutpIG

Twitter: rmutp\_twit  
YouTube: rmutpChannel

www.rmutp.ac.th

